



جناب آقای دکتر حکیم جواد، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
جناب آقای سرتیپی، رئیس انجمن صنفی شرکت‌های نمایش ویدیوی آنلاین VOD و IPTV
جناب آقای ده نمکی، دبیر مجمع رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا)
جناب آقای فرخ یکدانه، رئیس انجمن صنفی فیلم سازان انیمیشن ایران
جناب آقای جیرانی، رئیس کانون کارگردانان سینمای ایران
جناب آقای حاجی میرزایی، رئیس بنیاد بازی های رایانه ای
جناب آقای زهتابی، رئیس کمیسیون بازی‌های رایانه‌ای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
جناب آقای صراف، مسئول کمیسیون محتوای ویدئویی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
جناب آقای علی محمدپور، دبیر انجمن ناشران دیجیتال
جناب آقای موسویان، مدیر انجمن سواد رسانه‌ای ایران
جناب آقای زاهدی، رئیس انجمن ملی هوش مصنوعی ایران
جناب آقای طلایی، مدیر انجمن ناشران دیجیتال اتاق بازرگانی
جناب آقای دکتر محمد یوسفی، مدیر انجمن صنفی مدیران رسانه
جناب آقای حمید شربتیان، مدیر انجمن ناشران کتاب دیجیتال
جناب آقای کریمی، رئیس هیئت مدیره اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران
جناب آقای عبدالعظیم فریدون، مدیر شورای تشکل‌های فرهنگی نشر
جناب آقای دکتر حسینی نیک، مدیر انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی
جناب آقای محسن مهرآبادی، مدیر انجمن فرهنگی ناشران دفاع مقدس
جناب آقای محمد پور، مدیر انجمن ناشران دیجیتال حوزه کودک و نوجوان
جناب آقای دکتر کاظمی نشاط، مدیر انجمن صنفی مترجمان ایران
سرکار خانم جدلی، مدیر انجمن زنان ناشر
جناب آقای امین آصفی، مدیر انجمن ناشران آموزشی
جناب آقای سبحانی نسب، مدیر انجمن ناشران کودک و نوجوان استان قم
جناب آقای محمدرضا اربابی، مدیر انجمن صنفی مترجمان
جناب آقای محمدمهدی شکوری مقدم، مدیر مجموعه آپارات
جناب آقای محمد فضل الهی، مدیر مجموعه آپارات کودک
سرکار خانم فهیمه رضانی، مدیر مجموعه آپرا
جناب آقای حیدر زاده، مدیر مجموعه بین بین
جناب آقای جمال کریمیان، مدیر مجموعه پخش زنده حرم مطهر رضوی
مجموعه محترم تلویزیون



جناب آقای تاجیک، مدیر مجموعه تماشا
جناب آقای امیرحسین حیدری، مدیر مجموعه تماشاخونه
جناب آقای مصطفی ری پور، مدیر مجموعه دیجیتون
مجموعه محترم دیدئو
جناب آقای محمدمهدی شکوری مقدم، مدیر مجموعه فیلیمو
جناب آقای سعید خورشیدی، مدیر مجموعه عماریار
جناب آقای محمد احسان جاودان پناه، مدیر مجموعه فام
مجموعه محترم فانو
جناب آقای محمد انیسی، مدیر مجموعه فوتبالی
جناب آقای علی سرتیپی، مدیر مجموعه فیلم نت
سرکار خانم مریم بیگلری ابهری، مدیر مجموعه فیلیما
مجموعه محترم گپ فیلم
جناب آقای یزدان فر، مدیر مجموعه لنز
جناب آقای چنگیزی، مدیر مجموعه نماشا
جناب آقای شاملو، مدیر مجموعه ورزش ۳
جناب آقای سید ناصر بهشتی، مدیر مجموعه ورزش آنلاین
مجموعه محترم اوانو
جناب آقای تهرانچی، مدیر مجموعه باد صبا
جناب آقای یزدانی ثانی، مدیر مجموعه بلیتکو
سرکار خانم فریمه شیخ الاسلامی کندلوس، مدیر مجموعه پارسینه
مجموعه محترم تحلیلگران
سرکار خانم نازنین دانشور، مدیر مجموعه تخفیفان
جناب آقای حامد احتمالی، مدیر مجموعه جیم شو
جناب آقای حمید طهماسبی نژاد، مدیر مجموعه خدمت ازما
جناب آقای علیرضا مرادیان نیری، مدیر مجموعه دیجی پی
جناب آقای محمد حیدری، مدیر مجموعه رویداد ۲۴
جناب آقای رضا اربابیان، مدیر مجموعه شیپور
جناب آقای محمد نیکپور، مدیر مجموعه قرآن مبین
جناب آقای حمید رفیعیان، مدیر مجموعه کرفس
جناب آقای امین رضا غلامی حسین آباد، مدیر مجموعه گهواره



جناب آقای حمیدرضا اشجع، مدیر مجموعه مستر بلیط
سرکار خانم سعدیه ابراهیمی، مدیر مجموعه مانکن
جناب آقای محمود آفریده، مدیر مجموعه متن نگار
جناب آقای جواد عامل خبازان، مدیر مجموعه نشان
جناب آقای عابدی، مدیر مجموعه اول مارکت
جناب آقای فتحعلیان، مدیر مجموعه ایران اپس
جناب آقای سعید رسول اف، مدیر مجموعه پارس هاب
جناب آقای سعید رسول اف، مدیر مجموعه چارخونه
جناب آقایان شیرین و کوچک زاده، مدیر مجموعه سیب اپ
جناب آقای خدایی، مدیر مجموعه سیبچه
جناب آقای حسام آرمندهی، مدیر مجموعه کافه بازار
جناب آقای وحید رحیمیان، مدیر مجموعه مایکت
مجموعه محترم اخبار داغ
جناب آقای محمد رضا دانایی، مدیر مجموعه خبرهای فوری
جناب آقای سیدعباس صالحی شریعتی، مدیر مجموعه اطلاعات آنلاین
سرکار خانم انسیه السادات علویون، مدیر مجموعه اعتماد آنلاین
سرکار خانم مریم کاظمی، مدیر مجموعه اقتصاد آنلاین
جناب آقای بیژن مقدم جهانگیری، مدیر مجموعه الف
جناب آقای علی رمضانی، مدیر مجموعه ایبنا
جناب آقای حسین جابری انصاری، مدیر مجموعه ایرنا
جناب آقای پژمان، مدیر مجموعه آخرین خبر
جناب آقای مجید قلی زاده، مدیر مجموعه تسنیم
جناب آقای محمدعلی نادعلی زاده، مدیر مجموعه جماران
جناب آقای محمدجواد اخوان، مدیر مجموعه جوان آنلاین
جناب آقای اسماعیل فرهنگمد، مدیر مجموعه خبر داغ
جناب آقای مصطفی انتظاری، مدیر مجموعه خبر فوری
جناب آقای صدراپی عارف، مدیر مجموعه خبرگزاری ابنا
جناب آقای میثم نیلی احمدآبادی، مدیر مجموعه رجا نیوز
جناب آقای مسعود فتاح، مدیر مجموعه سیتنا
جناب آقای عباسی، مدیر مجموعه شفقنا



جناب آقای محمدحسین جعفری، مدیر مجموعه عصر ایران
جناب آقای محمدحسینی خوشبخت، مدیر مجموعه فرارو
سرکار خانم منصوره فتوحی، مدیر مجموعه فرتاگ نیوز
جناب آقای رضا داوری، مدیر مجموعه مشرق
جناب آقای حیدر زاده، مدیر مجموعه درسا
جناب آقای دکتر کلامی، مدیر مجموعه فرادرس
جناب آقای محمد کاظم رحیمی، مدیر مجموعه ماهک
جناب آقای مصطفی حسینی، مدیر مجموعه مکتبخانه
جناب آقای محسن غفاری، مدیر مجموعه ایتا
مجموعه محترم ایگپ
جناب آقای محمد امین آراسته، مدیر مجموعه آدواگرام
جناب آقای آقایا، مدیر مجموعه با سلام
جناب آقای کاظم کیال، مدیر مجموعه بله
جناب آقای حامد رستگار، مدیر مجموعه روبیکا
جناب آقای مرتضی رحیمی، مدیر مجموعه سروش پلاس
جناب آقای حکمتی کیا، مدیر مجموعه شاد
سرکار خانم مینا مهرنوش، مدیر مجموعه کسبینو
جناب آقای مهدی انجیدنی، مدیر مجموعه گپ
جناب آقای مهدی انجیدنی، مدیر مجموعه ویراستی
جناب آقای محمد جواد شکوری مقدم، مدیر مجموعه صباویژن
جناب آقای امیر حسین لطیفی، مدیر مجموعه طاقچه
جناب آقای امیر بهدانی، مدیر مجموعه فیدیو
جناب آقای مجید شریفی، مدیر مجموعه کتابراه
جناب آقای حمید اسدی، مدیر مجموعه نوار
جناب آقای سید مصطفی طباطبایی، مدیر مجموعه نور لایب
جناب آقای احمد مفرح زاده، مدیر مجموعه نور مگز
مجموعه محترم دیجی کالا
جناب آقای نیکنام، مدیر مجموعه علم نت
جناب آقای ابوالفضل تذری، مدیر مجموعه فرصت تفکر سازنده
جناب آقای احسان بنی هاشم، مدیر مجموعه توسعه فن آوری اطلاعات نوآوران هوشمند



جناب آقای احمد عطارزاده نیاسری، مدیر مجموعه پگاه داده کاوان شریف
جناب آقای ارژنگ ملک، مدیر مجموعه کوشا تجارت نوپدید
جناب آقای ارمغان رحیمی، مدیر مجموعه پرتونور تیردژ
جناب آقای اکبر کریمی مهرآبادی، مدیر مجموعه شرکت مهندسی سیمامهر
جناب آقای امیرحسین شریف، مدیر مجموعه فناوری نوین رایا شریف
جناب آقای امیرحسین عسگری، مدیر مجموعه هوشمند سازی تحلیل داده ها
جناب آقای بهرام زاهدی باروق، مدیر مجموعه سبحان سیستم کوثر
جناب آقای پوریا حداد، مدیر مجموعه فناوری های پیشرو هوش مصنوعی کارن
جناب آقای حسن نیلفروشان دردشتی، مدیر مجموعه رای دانا آفرین
جناب آقای حسین مستخدمین، مدیر مجموعه افق آتی ویرا
جناب آقای حمید بهنگار، مدیر مجموعه پرتو تاپ رایان
جناب آقای رسول عرب سالاری، مدیر مجموعه پارس فرتاک
جناب آقای روح اله محقق، مدیر مجموعه حقیقی
جناب آقای ساسان کمیلی زاده، مدیر مجموعه اینترنت چیزها
جناب آقای سید ابوالقاسم میراسماعیلی، مدیر مجموعه امین سیستم آرمان
جناب آقای سید محمد محمدزاده ضیابری، مدیر مجموعه پردازش هوشمند ترگمان
جناب آقای سیدمجتبی میرجعفری، مدیر مجموعه مهندسی آفرینش سامانه مهر
جناب آقای سیدمحمدباقر سجادی، مدیر مجموعه دادماتک
جناب آقای عباس صالحی، مدیر مجموعه شیوا پردازش مرکزی
جناب آقای علی مرشد سلوک، مدیر مجموعه عصر ارتباطات بین الملل پارس کار
جناب آقای علیرضا مهرابی کرمانی، مدیر مجموعه رایا نوید سامانه
جناب آقای علیرضا نوریان، مدیر مجموعه راه کار پردازش ژرف
سرکار خانم فاطمه خانی، مدیر مجموعه پیشرو فناوری اطلاعات رادین
جناب آقای فرهنگ میرمحمدصادقی، مدیر مجموعه نوآوران عصر آینده پارسیان
جناب آقای محمد بهمنش، مدیر مجموعه خدمات انفورماتیک راهبر
جناب آقای محمد صبری، مدیر مجموعه ژرف اندیشان هوشمند دیبایران
جناب آقای محمد طرح ساز، مدیر مجموعه مرسا تحلیل گران دادگان
جناب آقای محمدرضا حسینیان، مدیر مجموعه عصر گویش پرداز
جناب آقای محمدرضا معبودیان، مدیر مجموعه مهندسی مشاور عصر فن آوری دانش
جناب آقای محمدصادق کریمی مهرآبادی، مدیر مجموعه خدمات ارتباطی رایتل



جناب آقای محمدعلی کهن دژ، مدیر مجموعه کهن سیستم فردا
جناب آقای محمد مهدی امیری، مدیر مجموعه حقیقی
جناب آقای مسعود شکرانی، مدیر مجموعه گروه داده ورز جویا
جناب آقای منصور گنجی، مدیر مجموعه مشاور حقیقی
سرکار خانم نرگس سلطانی، مدیر مجموعه پردازش الکترونیک یلدا
سرکار خانم نفیسه فروزیده، مدیر مجموعه رایانش مبین هوشیار
سرکار خانم نیلوفر کریمی آذر، مدیر مجموعه شبکه هوشمند پیچک
جناب آقای هادی عاشری، مدیر مجموعه هوش افزار راهبر آریامن
جناب آقای هومن صالحی آشتیانی، مدیر مجموعه ایران رایانه
جناب آقای وحید عباس زاده، مدیر مجموعه مهندسی نرم افزار هوش و دانش سپهر
جناب آقای یوسف محمدپور سقرلو، مدیر مجموعه آبادیس سلامت امروز
جناب آقای مرتضی حسین آهلو، مدیر مجموعه سبکتو
جناب آقای داوود پیشه ور، مدیر مجموعه سرویک
جناب آقای امیر حسین مددی حیدری، مدیر مجموعه شنوتو
جناب آقای الیار حبیبی، مدیر مجموعه پزشکت
جناب آقای علی عباسی، مدیر مجموعه قبضینو
جناب آقای علی طالشی زواری، مدیر مجموعه اتاقلک
جناب آقای حسین احمدی، مدیر مجموعه موجیکال
جناب آقای محمد نیکپور، مدیر مجموعه مفاتیح الجنان
جناب آقای سید مصطفی حسینی ارانی، مدیر مجموعه مکتب خونه
مجموعه محترم نماوا
مجموعه محترم یکتانت
مجموعه محترم دکتر دکتر
جناب آقای خدابخش، مدیر مجموعه کافه بازار
جناب آقای ابوالفضل ساجدی، مدیر مجموعه پذیرش ۲۴
جناب آقای سلیمانی، مدیر مجموعه مایکت
سرکار خانم نازنین دانشور، مدیر مجموعه نت برگ
مجموعه محترم داروخانه همراه
مجموعه محترم ایران کنسرت آواسازان ققنوس
مجموعه محترم ایران نمایش شرکت آواسازان ققنوس



مجموعه محترم سینما تیکت شرکت فن آوران ایده پرداز سرزمین

مجموعه محترم سالم شو

و مدیران محترم تولید و نشر محتوا در حوزه‌های IPTV، VOD، کاربر محور (UGC)، پیام‌رسان،
انیمیشن، کتاب دیجیتال، کتاب صوتی و پادکست، موسیقی، بازی‌های موبایلی و آنلاین، آموزش
دیجیتال، رسانه‌های متنی و خبری، تبلیغات، متاورس، هوش مصنوعی، و دیجیتال کودک



بسمه تعالی

با سلام و احترام

همان‌طور که مستحضردید، اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی، به‌عنوان حلقه واسط میان حاکمیت و بخش خصوصی، در راستای حمایت از حقوق فعالان حوزه محتوا، توسعه زیست‌بوم محتوایی کشور، شبکه‌سازی، توانمندسازی بخش خصوصی، جذب سرمایه و تسهیل فعالیت فعالان این حوزه فعالیت می‌نماید.

در همین راستا، اتحادیه نسبت به تدوین شیوه‌نامه پیشنهادی اجرای سند تسهیم درآمد محتوا (مصوب شورای عالی فضای مجازی) اقدام کرده است. این شیوه‌نامه با بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی و با در نظر گرفتن شرایط بومی، تهیه‌شده و تمرکز آن بر تفکیک میان حوزه‌های ترافیک‌محور و غیرترافیک‌محور و نیز تقویت نقش‌آفرینی بخش خصوصی در این فرآیند است.

هدف از تدوین این شیوه‌نامه، حمایت از تولید محتوای متنوع و ایجاد رشد متوازن در بازار محتوا و تقویت فعالان بخش خصوصی است. از این‌رو، از مشارکت و نظرات ارزشمند شما برای بهبود هرچه بیشتر این سند استقبال می‌گردد.

لطفاً دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را در محورهای زیر با ما در میان بگذارید:

۱. **ارزیابی کلی شیوه‌نامه:** آیا ساختار و محتوای پیشنهادی این شیوه‌نامه، پاسخ‌گوی نیازهای حوزه فعالیت شما برای توسعه بازار محتوای کشور هست؟
۲. **شاخص‌های پیشنهادی:** چه شاخص‌های مشخص و عملیاتی (مانند کیفیت، میزان مصرف، تأثیر فرهنگی، حمایت از محتوای بومی) برای ارزیابی عملکرد در حوزه تخصصی شما — نظیر VOD، UGC، کتاب دیجیتال، بازی، رسانه‌های متنی، میکرورسانه‌ها، هوش مصنوعی، تبلیغات، محتوای کودک، پیام‌رسان‌ها، شبکه‌های اجتماعی، محتوای علمی و آموزشی و... — پیشنهاد می‌کنید؟
۳. **روش‌های نظارت و ارزیابی:** چه ابزارها یا سازوکارهایی (مانند داشبوردهای عمومی، حسابرسی مستقل، یا نظام‌های ارزیابی مبتنی بر عملکرد) را برای پایش اجرای این شیوه‌نامه در حوزه خود مناسب می‌دانید تا ضمن حفظ شفافیت، مشارکت بخش خصوصی نیز تضمین شود؟

خواهشمند است نظرات و پیشنهادهای خود را حداکثر تا تاریخ ۷ مهر ۱۴۰۴ به نشانی ایمیل info@irancnt.ir یا از طریق پیام‌رسان‌ها با ۰۹۹۹۹۹۳۱۳۲۰ ارسال فرمایید. این مشارکت ارزشمند، نقش کلیدی در نهایی‌سازی شیوه‌نامه و تحقق اهداف سند تسهیم درآمد محتوا خواهد داشت.

با تشکر و احترام

امیر لاجوردی

اتحادیه تولید و نشر محتوا
رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و نشر محتوا
در فضای مجازی





بسم الله الرحمن الرحيم

شیوه‌نامه سند سیاست‌ها و الزامات تعرفه‌گذاری ترافیک شبکه و تسهیم درآمد محتوا

فصل اول: کلیات

ماده ۱ - هدف

این شیوه‌نامه با هدف اجرای «سند سیاست‌ها و الزامات تعرفه‌گذاری ترافیک شبکه و تسهیم درآمد محتوا» و ایجاد سازوکار مالی شفاف، منصفانه و قابل‌حسابرسی برای جمع‌آوری و تخصیص منابع حاصل از حق‌السهم محتوا تدوین می‌شود؛ تا با حمایت هدفمند از تولید و توزیع محتوای بومی فاخر، افزایش سهم ترافیک داخلی و مهار ترافیک جعلی، تحقق رشد متوازن حوزه‌های محتوایی بر پایه شاخص‌های عملکردی و رتبه‌بندی مصوب و تقویت تنوع و تعادل سبد مصرف فرهنگی کاربران در چارچوب عدالت فرهنگی و الزامات حکمرانی محتوا، زمینه تحقق اقتصاد محتوای فرهنگی فراهم شود.

ماده ۲ - تعاریف

۱-۲. کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا: کمیسیون موضوع مصوبه دهمین جلسه شورای عالی فضای مجازی و اصلاحیه‌های بعدی آن.

۲-۲. کمیسیون تنظیم: کمیسیون موضوع ماده (۵) قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.

۳-۲. کارور: کلیه ارائه‌دهندگان خدمات دسترسی که بر اساس مجوز سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی فعالیت می‌کنند.

۴-۲. تنظیم‌گر بخشی: نهادی که به موجب قانون یا مصوبه کمیسیون عالی تنظیم مقررات، همه یا بخشی از امور تنظیم‌گری یک بخش را بر عهده دارد.

۵-۲. نرخ مؤثر ترافیک: مبلغ حاصل از تقسیم «درآمد فروش داده» بر «کل مصرف داده» کارور برای هر گیگابایت؛ توسط وزارت ارتباطات در بازه‌های شش‌ماهه، وفق اسناد حسابرسی شده و پس از تأیید مرکز ملی فضای مجازی، تعیین می‌شود.

۶-۲. حق‌السهم محتوا: مبلغی که شرکت ارتباطات زیرساخت به‌عنوان کارگزار مالی، ماهانه از کاروران اخذ می‌کند؛ برابر است با حاصل ضرب «میانگین کل پهنای باند بین‌الملل مصرف‌شده ماهانه کارور» (Gb/s) در «۱۰۸۰۰»، در «تعداد روزهای ماه»، در «۲۰٪» نرخ مؤثر ترافیک کارور»

۷-۲. ترافیک بین‌الملل: ترافیک مربوط به دسترسی کاربران به محتواها و خدمات میزبانی‌شده در خارج از کشور.

۸-۲. ترافیک داخلی: ترافیک مربوط به دسترسی کاربران به محتواها و خدمات میزبانی‌شده در داخل کشور.

۹-۲. ارائه‌دهنده محتوا: هر شخص حقیقی/حقوقی که محتوای دیجیتال (متنی، صوتی، تصویری) را منتشر می‌کند و مجوز تنظیم‌گر بخشی مربوط را دارد.

۱۰-۲. تولیدکننده محتوا: شخص حقیقی/حقوقی که محتوای اصیل (ویدئویی، صوتی، متنی، تصویری) تولید و در بسترهای داخلی دارای مجوز منتشر می‌کند.

۱۱-۲. رتبه‌بندی: طبقه‌بندی ارائه‌دهندگان محتوا بر پایه شاخص‌های سلامت محتوا، کیفیت خدمات به کاربران، کیفیت تعامل با تولیدکنندگان محتوا، میزان مصرف، میزان کاربران فعال و انطباق با معیارهای فرهنگی که توسط تنظیم‌گران بخشی—پس از تصویب



شاخص‌ها در کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا—تعیین می‌شود.

۱۲-۲. **صندوق‌های فناورانه:** صندوق پژوهش و فناوری با سهامداری ۵۱٪ بخش خصوصی و ۴۹٪ بخش حاکمیتی/دولتی، واجد مجوز کارگروه صندوق‌ها، دارای شخصیت حقوقی غیردولتی و استقلال مالی، با وظایف حمایتی (ضمانت/سرمایه‌گذاری/تسهیلات) وفق قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط.

۱۳-۲. **مجری:** اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی (نماینده همه حوزه‌های محتوایی) شامل شورای راهبری، مجمع عمومی، هیئت‌مدیره، دبیر، بازرس و کمیته‌های تخصصی.

۱۴-۲. **حوزه محتوایی:** بخش‌های مختلف تولید و توزیع محتوا به د حوزه ترافیک محور و غیر ترافیک محور تقسیم شده و در گروه‌های ذیل شناخته می‌شود: VOD، IPTV، کاربر محور (UGC)، پیام‌رسان، انیمیشن، کتاب دیجیتال، کتاب صوتی و پادکست، موسیقی، بازی‌های موبایلی و آنلاین، آموزش دیجیتال، رسانه‌های متنی و خبری، تبلیغات، متاورس، هوش مصنوعی، و دیجیتال کودک می‌باشد.

۱۵-۲. **منابع حمایتی:** کلیه اعتبارات، یارانه‌ها، تسهیلات و عواید مازاد ناشی از اجرای سند و مشارکت‌های نقدی/غیرنقدی بخش‌های عمومی و خصوصی—از جمله ردیف‌های بودجه‌ای، سود سرمایه‌گذاری‌ها و وجوه حاصل از جرایم—که تحت نظارت مجری و در چارچوب مصوبات کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا صرفاً برای تحقق اهداف و سرفصل‌های حمایتی مواد (۱۷) و (۱۸) هزینه می‌شود.

فصل دوم: ساختار اجرایی

ماده ۳- اصول حاکم

۱-۳. **رشد متوازن:** توزیع منابع بر اساس درصدهای کارشناسی شده با تصویب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا برای تضمین تنوع فرهنگی و مصرفی.

۲-۳. **شیوه‌نامه اختصاصی:** هر حوزه با همکاری تشکل فراگیر آن حوزه و مجری، و با تصویب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا، شیوه‌نامه اختصاصی توزیع سهم خود را دارد.

۳-۳. **ترکیب ۳۰/۷۰:** هفتاد درصد منابع سند به فعالیت‌های جاری شرکت‌های خصوصی (توسعه و حمایت از بازار موجود) و سی درصد به طرح‌های خلاقانه و پیش‌برنده (نوآوری و تحقیق و توسعه) با اجرای بخش خصوصی اختصاص می‌یابد.

۴-۳. **شفافیت و نظارت:** همه فرآیندها با داشبورد عمومی و حسابرسی مستقل، با دسترسی عموم به اطلاعات، انجام می‌گیرد؛ گزارش هزینه‌کرد منابع این سند جزء اسناد محرمانه محسوب نمی‌شود.

۵-۳. **مشارکت محور:** مشارکت بخش خصوصی از طریق اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی به‌عنوان مجری.

۶-۳. **مبتنی بر عملکرد:** تخصیص بر اساس شاخص‌های کیفیت، مصرف و تأثیر فرهنگی و مطابق شیوه‌نامه‌های تخصیص منابع حوزه‌های محتوایی انجام می‌گیرد.

۷-۳. **حمایت از تولید محتوا از مسیر پلتفرم:** شاخص حمایت از تولید محتوا از طریق پلتفرم‌های توزیع محتوا برای توسعه تولید محتوای بومی یکی از اصول کلیدی است. هدف سند، تحقق تولید محتوای بومی است و توزیع‌کنندگان محتوا موظفند بر اساس شیوه‌نامه اختصاصی هر حوزه محتوایی، سهم تولید محتوای بومی را مطابق با اهداف سند محقق کنند.

۸-۳. **ارزش‌افزوده محتوایی:** کاروران مجازند با ارائه‌دهندگان محتوا دارای مجوز قرارداد همکاری «ارزش‌افزوده محتوایی» منعقد و بسته‌های ترکیبی مشتمل بر اشتراک محتوای ویژه به‌همراه ترافیک/حجم داده را به مشترکان عرضه نمایند. تعیین قیمت این بسته‌ها، در حدود سقف‌های مصوب مراجع ذی‌صلاح و با رعایت حقوق مصرف‌کننده، به توافق طرفین محول می‌شود. رعایت الزامات بی‌طرفی



شبکه و قواعد حفاظت از داده‌های شخصی لازم‌الرعايه است و هرگونه معافیت از محاسبه حجم یا تمایز ترافیکی صرفاً وفق دستورالعمل‌های مصوب مجاز خواهد بود. مفاد این بند به منزله رفع هرگونه منع قانونی نسبت به ترکیب و عرضه هم‌زمان محتوای ویژه با محصولات و بسته‌های کارور محسوب می‌گردد.

ماده ۴ - درصد توزیع حوزه‌ها

۴-۱. منابع صندوق (حاصل از حق‌السهم محتوا) بین حوزه‌های محتوایی زیر توزیع می‌شود:

— TPTV و VOD (حوزه ترافیک مجور)

— پیام‌رسان، UGC و کاربرمحور: (حوزه ترافیک مجور)

— کتاب دیجیتال، کتاب صوتی و پادکست و موسیقی

— بازی‌های موبایلی و آنلاین

— انیمیشن

— رسانه‌های متنی و خبری

— علمی و آموزشی

— تبلیغات

— متاورس، NFT و هوش مصنوعی

— دیجیتال کودک

تبصره ۱. درصد حق‌السهم هر حوزه هر سال، در اولین جلسه کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا و به پیشنهاد مجری، بر اساس ارزیابی‌های انجام‌شده، بازنگری و تصویب می‌شود.

۴-۲. ترکیب ۳۰/۷۰ منابع (شرح ماده ۳-۳) بر همه حوزه‌ها جاری است و اجرای آن از طریق فراخوان عمومی و تصویب در کمیته‌های بررسی، با پیشنهاد مجری و تصویب کمیسیون، انجام می‌شود.

ماده ۵ - شیوه‌نامه اختصاصی هر حوزه

۵-۱. در هر حوزه، شیوه‌نامه اختصاصی توسط نماینده و تشکل فراگیر حوزه با همکاری مجری، بر اساس چهارچوب مشخص و ذیل اصول حاکم، تدوین و پس از تأیید مجری، در کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا تصویب می‌شود.

تبصره ۱. شیوه‌نامه‌های حوزه‌های محتوایی حداکثر تا ۲ ماه پس از تصویب شیوه‌نامه اجرایی، تدوین و تصویب می‌شود.

ماده ۶ - تشکیلات اجرایی

۶-۱. مجری: اتحادیه تولید و نشر محتوا؛ مسئول برنامه‌ریزی تخصیص منابع، تدوین آیین‌نامه‌های بخشی، مدیریت داشبورد، پایش عملکرد صندوق‌ها و ارائه گزارش به کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا و مرکز ملی فضای مجازی

۶-۲. تفکیک نقش‌ها و منع تعارض: تصمیم‌سازی توسط مجری؛ تصمیم‌گیری نهایی در امور مالی کلان با تصویب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا؛ نظارت مالی مستقل توسط حسابرس منتخب کمیسیون و نظارت بخشی توسط تنظیم‌گر مربوط انجام می‌گیرد.

ماده ۷ - وظایف مجری

۷-۱. طراحی برنامه‌های شش‌ماهه تخصیص منابع و ارائه به کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا.

۷-۲. پایش و دریافت گزارش‌های مالی ماهانه شرکت ارتباطات زیرساخت و صندوق‌ها.

۷-۳. تدوین چارچوب قراردادی واحد برای صندوق‌ها و ارائه‌دهندگان محتوا.

۷-۴. مدیریت رسیدگی به تخلفات و ارجاع موضوعات به مراجع ذی‌صلاح.

۷-۵. اداره داشبورد اطلاعاتی و انتشار داده‌های تجمیعی غیرمحرمانه.



۶-۷. تهیه شیوه‌نامه‌های اختصاصی حوزه‌ها و پیشنهاد ضرایب رتبه‌بندی برای تصویب.
تبصره ۱. ساختار سازمانی، منابع انسانی و آئین‌نامه داخلی مجری باید به تصویب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا برسد.

ماده ۸ - سپرده‌گذاری و انتقال وجوه

۸-۱. وجوه جمع‌آوری شده به صورت سپرده در حساب متمرکز تحت نظارت مجری واریز می‌شود.
۸-۲. صندوق فناوریانه با سهامداری ۵۱٪ بخش خصوصی و ۴۹٪ بخش حاکمیتی/دولتی، و با داشتن مجوز رسمی به عنوان «صندوق پژوهش و فناوری» و با امضای تعهدنامه با مجری مبنی بر پایبندی به اهداف سند تسهیم درآمد محتوا. مسئولیت صندوق منابع سند را به عهده دارد.

تبصره ۱. تا ثبت نهایی صندوق، صندوق نوآوری و شکوفایی مجری وظایف صندوق را عهده‌دار خواهد شد.
۸-۳. شرکت ارتباطات زیرساخت موظف است تا دهم هر ماه، وجوه را به حساب متمرکز منتقل و گزارش مالی دقیق (با تفکیک کاروران) به مجری و مرکز ملی فضای مجازی ارائه کند.
۸-۴. تخصیص وجوه به صندوق تا پانزدهم هر ماه، بر اساس مصوبات مجری، انجام می‌شود.
۸-۵. هزینه کرد صندوق صرفاً در سرفصل‌های مصوب صورت می‌گیرد.

فصل سوم: تخصیص و پرداخت

ماده ۹ - تخصیص به حوزه‌ها

۹-۱. تخصیص منابع به حوزه‌های محتوایی، ماهانه و حداکثر تا پانزدهم هر ماه، طبق درصدهای ماده (۴) و تحت نظارت مجری انجام می‌شود.
۹-۲. مجری موظف است گزارش عملکرد اجرای سند را هر شش ماه، در چارچوب مأموریت سند، به کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا ارائه دهد.

ماده ۱۰ - مشمولین تخصیص منابع

کلیه ارائه‌دهندگان محتوای فضای مجازی که دارای مجوز معتبر از تنظیم‌گر بخشی مربوط بوده و مطابق آیین‌نامه‌های مصوب مجری عمل می‌کنند، مشمول تخصیص منابع این سند هستند.

ماده ۱۱ - فرآیند تخصیص منابع

۱۱-۱. تخصیص منابع به ارائه‌دهندگان محتوا بر اساس رتبه‌بندی تنظیم‌گر بخشی و آیین‌نامه اجرایی مصوب انجام می‌شود.
۱۱-۲. پرداخت به ارائه‌دهندگان محتوا، ماهانه و حداکثر تا پانزدهم هر ماه، به حساب بانکی اعلام‌شده صورت می‌گیرد.
۱۱-۳. صندوق‌های فناوریانه موظف‌اند گزارش‌های مالی ماهانه پرداخت‌ها را به مجری ارائه دهند.
تبصره ۱. مجری موظف است گزارش کامل پرداخت‌ها را به همراه مستندات به معاونت محتوایی مرکز ملی فضای مجازی ارائه کند.

ماده ۱۲ - نظام رتبه‌بندی

۱۲-۱. مسئول رتبه‌بندی ارائه‌دهندگان محتوا «تنظیم‌گر بخشی» است، بر مبنای شاخص‌های مصوب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا.
۱۲-۲. «ضرایب اثر رتبه» و «تناظر رتبه با سهم» توسط مجری پیشنهاد و پس از اخذ نظر تنظیم‌گر بخشی، در کمیسیون عالی ارتقاء



تولید محتوا تصویب می‌شود.

۳-۱۲. اثر ضرایب نباید بیش از ۲۰٪ مبلغ پرداختی ماهانه باشد.

۴-۱۲. فرآیند اعتراض به رتبه شامل: اعلام اولیه، مهلت ده‌روزه دفاع، بازبینی تنظیم‌گر بخشی و تجدیدنظر در کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا است.

فصل چهارم: نظارت، شفافیت و پاسخ‌گویی

ماده ۱۳ – سامانه پایش

۱-۱۳. راه‌اندازی داشبورد عمومی برای رصد توزیع و مصرف توسط مجری.

۲-۱۳. حسابرسی مستقل هر شش‌ماه بر اساس قوانین صندوق‌های پژوهش و فناوری، زیر نظر کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا.

۳-۱۳. تعریف و اعلام شفاف مصادیق تخلف (از جمله اعلام ترافیک جعلی، عدم ارائه داده‌ها یا دستکاری اطلاعات) برای هر حوزه توسط مجری.

۴-۱۳. مرجع بدوی تشخیص تخلف در حوزه‌های محتوایی: کمیته تخصصی هر حوزه با مشارکت مجری و نظارت تنظیم‌گر بخشی؛ در امور کاروران: سازمان تنظیم مقررات.

ماده ۱۴ – تخلفات و ضمانت اجرا

۱-۱۴. فرآیند مرحله‌ای:

الف) اخطار کتبی با مهلت ۱۵ روز برای اصلاح؛

ب) جریمه مالی متناسب با نوع و شدت تخلف، حداکثر تا دو برابر حق‌السهم محاسبه‌شده دوره مربوط؛

ج) در صورت تداوم/تکرار: تعلیق/کاهش سهم دوره‌ای، تعلیق مجوز (توسط تنظیم‌گر بخشی) و ارجاع به مرجع قضایی صالح.

۲-۱۴. مجری در چارچوب مصوبات می‌تواند برداشت جریمه از سهم پرداختی متخلف را اعمال کند.

۳-۱۴. کشف و برخورد با «ترافیک جعلی» تابع دستورالعمل فنی مصوب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا است.

ماده ۱۵ – شفافیت و نظارت بر اقتصاد ترافیک برای حوزه‌های ترافیک‌محور

۱-۱۵. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مرجع عالی فنی و اجرایی در حوزه‌های ترافیک‌محور این شیوه‌نامه است و ظرف یک‌ماه «سامانه/درگاه ملی ثبت و پایش ترافیک محتوا» را ایجاد و اداره می‌کند؛ ثبت‌نام کاروران، مراکز داده/تجمع‌گر و سکوها ترافیک‌محور در این درگاه، شرط بهره‌مندی از حمایت‌ها و تسهیم درآمد است.

۲-۱۵. وزارت ارتباطات ظرف یک‌ماه «ضوابط شفافیت مبتنی بر استانداردهای داده» و دستورالعمل‌های فنی لازم شامل تعریف شاخص‌ها، الگوهای داده و تبادل، قواعد «مصرف معتبر» و مقابله با ترافیک جعلی را ابلاغ و به‌روزرسانی می‌کند و رعایت آن برای همه^۱ مشمولان الزامی است.

۳-۱۵. وزارت ارتباطات ظرف یک‌ماه «سامانه پایش ترافیک» را راه‌اندازی و بهره‌برداری می‌کند به‌نحوی که رصد خودکار پهنای‌بند بین‌الملل و داخلی کاروران، اعتبارسنجی داده‌های گزارش‌شده و ارائه گزارش‌های تحلیلی برخط فراهم باشد و دسترسی لازم برای مجری و مرکز ملی فضای مجازی نیز برقرار گردد؛ نحوه اتصال و دوره گزارش‌دهی توسط وزارت تعیین می‌شود.



۴-۱۵. مجری «تابلوی اطلاعات تخصیص و پرداخت» را برای ارائه‌دهندگان و تولیدکنندگان محتوا ایجاد می‌کند و آن را به سامانه‌های وزارت ارتباطات متصل می‌سازد تا زنجیره «ترافیک ← تخصیص ← پرداخت» به‌صورت شفاف قابل مشاهده باشد.

۵-۱۵. کاروران مکلف‌اند ظرف سه‌ماه پس از ابلاغ سند، سیستم‌های خود را با سامانه وزارت یکپارچه کنند و سایر مشمولان طبق برنامه زمان‌بندی اعلامی وزارت متصل شوند؛ عدم اتصال یا ارسال داده نادرست/ناکامل، تخلف محسوب می‌شود.

۶-۱۵. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نمایندگی از وزارت، حسابرسی مستقل شش‌ماهه از داده‌های ترافیک کاروران را انجام می‌دهد و گزارش حسابرسی را حداکثر پانزده روز پس از پایان دوره به مجری و مرکز ملی فضای مجازی ارائه می‌کند.

۷-۱۵. سازوکار رسیدگی به مغایرت‌های آماری و اختلافات فنی توسط وزارت ارتباطات تعیین می‌شود و تا تعیین تکلیف نهایی، گزارش‌های تأییدشده وزارت مبنای موقت تسویه و تخصیص خواهد بود.

۸-۱۵. وزارت ارتباطات می‌تواند برای بازیگران پایبند به استانداردها «گواهی انطباق داده» صادر و بهره‌مندی از برخی مشوق‌ها را منوط به داشتن این گواهی نماید؛ در صورت تخلف، تعلیق یا لغو گواهی و اعمال ضمانت‌اجراهای ماده (۱۴) انجام می‌شود.

۹-۱۵. وزارت ارتباطات و مجری با رعایت حریم خصوصی، تابلوهای شفافیت را مطابق ماده (۱۳) ایجاد و متصل می‌کنند؛ پردازش داده شخصی ممنوع است مگر به حکم مرجع صالح و تصمیم‌ها صرفاً بر پایه داده‌های تجمیعی و بی‌نام اتخاذ می‌شود.

ماده ۱۶ - نظارت «مرکز ملی فضای مجازی» بر اجرای شیوه‌نامه

۱۶-۱. نظارت بر حسن اجرای این شیوه‌نامه با «مرکز ملی فضای مجازی» است و کلیه دستگاه‌ها، مجری، صندوق و ذی‌نفعان مکلف به تبعیت و همکاری‌اند.

۱۶-۲. مرکز ملی فضای مجازی مجاز است سازوکار نظارت را طراحی و ابلاغ نماید؛ از جمله دستورالعمل‌های نظارتی، الزامات گزارش‌دهی و شاخص‌های ارزیابی. مفاد ابلاغی برای همه مشمولان لازم‌الاجراست.

۱۶-۳. مجری و صندوق باید دسترسی برخط مشاهده‌پذیر به داشبوردها و اسناد مالی/عملیاتی را برای مرکز فراهم کنند و گزارش‌های ماهانه و شش‌ماهه را در مهلت مقرر ارسال نمایند.

۱۶-۴. در صورت احراز انحراف یا تخلف مؤثر مرکز ملی اخطار اصلاحی با مهلت معین صادر می‌کند؛ در صورت عدم رفع، تعلیق موقت پرداخت‌های مورد اختلاف و ارجاع موضوع به کمیسیون عالی ارتقا محتوا جهت تصمیم نهایی مجاز است.

۱۶-۵. به‌منظور یکسان‌سازی سنجش، مرکز ملی می‌تواند استانداردهای فنی حداقلی سنجش و گزارش‌دهی را تصویب و ابلاغ کند؛

ماده ۱۷ - رسیدگی به اعتراضات

۱۷-۱. اعتراض نسبت به محاسبات مالی، رتبه‌بندی یا تصمیمات تخصیصی ابتدا نزد مجری طرح می‌شود؛ مجری مکلف است ظرف ۱۵ روز پاسخ دهد.

۱۷-۲. در صورت عدم اقرار، معترض می‌تواند موضوع را به کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا ارجاع کند؛ رأی کمیسیون در مرجع اداری قطعی است.



فصل پنجم: منابع حمایتی

ماده ۱۷ - حمایت‌های موضوعی و منابع مازاد

- ۱-۱۷. منابع حمایتی در چارچوب اصول ماده (۳) و منطبق با اسناد مصوب تخصیص می‌یابد.
- ۲-۱۷. سرفصل‌های هزینه‌کرد (برای بازیگران دارای مجوز قانونی):
- ۱ (تولیدات مبتنی بر مصرف واقعی و ارزش‌افزوده فرهنگی؛ منع ترافیک جعلی).
 - ۲ (سکوهای داخلی و خدمات پایه کاربردی: زیرساخت، امنیت، مقیاس‌پذیری و کیفیت تجربه کاربر با رعایت الزامات شبکه ملی اطلاعات).
 - ۳ (حکمرانی محتوا: نظامات رده‌بندی، حقوق مالکیت فکری، ابزارهای تحلیل/هدایت مصرف (از جمله هوش مصنوعی) با رعایت قوانین داده و حریم).
 - ۴ (صنایع خلاق دیجیتال: بازی، نشر دیجیتال، کتاب صوتی/پادکست، آموزش دیجیتال).
 - ۵ (پارانه مصرف فرهنگی هدفمند برای اقشار کم‌برخوردار و مناطق کمترتوسعه‌یافته از مسیر بودجه‌ای).
 - ۶ (صادرات محتوا و نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار).
- ۳-۱۷. شرط اجرا و ارزیابی: پرداخت‌ها بر اساس شاخص‌های عملکردی مصوب (رشد کاربران واقعی، تعامل، کیفیت محتوا، عدم ترافیک جعلی) و ارزیابی شش‌ماهه انجام می‌شود؛ عدم تحقق شاخص‌ها موجب کاهش/قطع حمایت است.
- تبصره ۱. هر هزینه‌کرد بدون اتکاء به مصرف واقعی یا فاقد ارزش‌افزوده ممنوع است و استرداد وجوه و جریمه طبق قوانین مالی اعمال می‌شود.
- تبصره ۲. دریافت حمایت منوط به مجوزهای قانونی، رعایت الزامات شبکه ملی اطلاعات و پذیرش حسابرسی/پایش دوره‌ای است.
- تبصره ۳. اولویت‌های فرهنگی ملی (عدالت فرهنگی، گروه‌های سنی/زبان‌های بومی، خانواده و سبک زندگی ایرانی-اسلامی) در تخصیص رعایت می‌شود.
- تبصره ۴. در حوزه کودک و نوجوان، رعایت نظامات رده‌بندی مصوب الزامی است.
- تبصره ۵. محتوای مجرمانه یا ناقض حقوق پدیدآورنده از شمول حمایت خارج بوده و موجب توقف پرداخت، استرداد وجوه و پیگیری قانونی است.

ماده ۱۸ - اصول حاکم بر تخصیص منابع حمایتی

- ۱-۱۸. تخصیص منابع صرفاً بر مبنای برنامه مصوب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا ذیل «طرح کلان لایه محتوا و خدمات محتوایی» و در چهارچوب حوزه‌های محتوایی و در راستای اهداف سند انجام می‌شود.
- ۲-۱۸. دامنه هزینه‌کرد محدود به سرفصل‌های ماده (۱۷) و فقط برای شرکت‌های خصوصی دارای مجوزهای معتبر است.
- ۳-۱۸. هر هزینه‌کرد غیرمرتبط با زنجیره تولید/توزیع/مصرف محتوا یا فاقد مصرف واقعی/ارزش‌افزوده فرهنگی ممنوع بوده و موجب توقف حمایت، استرداد وجوه و جریمه می‌شود.
- ۴-۱۸. پرداخت منوط به ارائه مستندات مصرف و پیشرفت، پذیرش حسابرسی و اتصال به سامانه پایش طبق ماده (۱۳) است.
- ۵-۱۸. صندوق مکلف است گزارش‌های تخصیص، مصرف و بازدهی را هر شش‌ماه به مجری و مرکز ملی فضای مجازی ارائه و حسابرسی مستقل شش‌ماهه را اجرا کند.
- ۶-۱۸. انتشار داده‌های تجمیعی و غیرمحرمانه در داشبورد عمومی طبق ماده (۱۳) الزامی است.



ماده ۱۹ - مکانیزم تشویقی و تضامینی

- ۱-۱۹. مشوق‌ها صرفاً در ازای تحقق اهداف مصوب سند—افزایش سهم ترافیک داخلی واقعی، ارتقای کیفیت و سلامت محتوا، تنوع سید مصرف و رعایت الزامات حکمرانی محتوا—اعمال می‌شود.
- ۲-۱۹. ارزیابی مشوق‌ها بر پایه شاخص‌های مصوب انجام می‌شود: رشد کاربران و مصرف واقعی، بهبود رتبه کیفیت/سلامت نزد تنظیم‌گر بخشی، تنوع محتوایی و پوشش گروه‌های هدف، رعایت حقوق مالکیت فکری و الزامات شبکه ملی اطلاعات، و عدم ترافیک جعلی.
- ۳-۱۹. مجموع مشوق‌های هر دوره حداکثر تا ۲۰٪ مبلغ پایه حمایت همان دوره قابل اعمال است.
- ۴-۱۹. ایجاد، خرید یا تحریک ترافیک جعلی موجب سلب تمام مشوق‌ها، کاهش یا قطع حمایت دوره‌ای، استرداد وجوه پرداخت‌شده، جریمه تا دو برابر مبالغ مرتبط و محرومیت از دریافت حمایت در دوره‌های بعدی می‌شود.
- ۵-۱۹. پرداخت‌ها منوط به احراز شاخص‌ها، ارائه مستندات قابل حسابرسی و ثبت و صحت‌سنجی داده‌ها در سامانه پایش است و صرفاً به نسبت تحقق اهداف آزاد می‌شود.
- ۶-۱۹. نسبت حمایت و تعدیلات آن بر مبنای نظام رتبه‌بندی مصوب اعمال می‌شود و هرگونه تشویق یا کاهش در سقف‌ها و ضوابط مصوب کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا محدود است.

فصل ششم: زمانبندی و سایر موارد

ماده ۲۰ - زمان‌بندی اجرا

- ۲۰-۱- این شیوه‌نامه از زمان تصویب لازم‌الاجرا بوده و اولین تخصیص منابع ظرف یک ماه بعد از تصویب شیوه‌نامه حوزه‌های محتوایی انجام می‌شود

ماده ۲۱ - سایر موارد

- ۲۱-۱- موارد خارج از این شیوه‌نامه با تصمیم مجری و تأیید کمیسیون عالی ارتقاء تولید محتوا در چارچوب مصوبات شورای عالی فضای مجازی تعیین می‌شود.