

سخت‌گوی نمایشگاه اعلام کرد:  
**رشد ۲ برابری فروش  
در مقایسه با سال قبل**  
(صفحه ۳)

## نشریه روزانه کتاب‌بنا

ویژه‌سبع و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره چهارم



رهبرانقلاب در بازدید از نمایشگاه کتاب تهران:

# همیچ چیز جای کتاب را نمی‌گیرد



در نشست «فضای مجازی عرصه کنشگری یا انفعال» مطرح شد؛

## اینترنت و فضای مجازی شکل دهنده جامعه هستند

مجتبی قلی پور، مترجم کتاب «شبکه‌های خشم و امید» گفت: واکنش مخاطب نسبت به فضای مجازی منشأ روانشناختی دارد و آن منشأ گرایش به همگان‌گرایی است، من می‌گویم که اینترنت و فضای مجازی شکل دهنده

جامعه هستند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا، نشست «فضای مجازی عرصه کنشگری یا انفعال، با نگاهی به دو کتاب شبه جنگ و شبکه‌های خشم و امید» با حضور مجتبی قلی پور، مترجم کتاب «شبکه‌های خشم و امید» اثر مانوئل کاستلرو و الهام سادات یاسینی در گوشه کتاب برگزار شد.

مترجم کتاب «شبکه‌های خشم و امید» گفت: مانوئل کاستلر این کتاب را سال ۲۰۱۲ نوشته است، البته کاستلر بیشتر از ۳۰ کتاب نوشته که از نظر تعداد و ارجاعات جزو پرارجاع‌ترین نویسنده‌ها بوده است. کتاب شبکه‌های خشم و

امید در فضای خاصی نوشته شده است؛ درست زمانی که تمام دنیا غرق در جنبش‌های اجتماعی بود.

قلی پور با بیان اینکه واکنش مخاطب نسبت به فضای مجازی منشأ روانشناختی دارد و آن منشأ گرایش به همگان‌گرایی است، گفت: من می‌گویم که اینترنت و فضای مجازی شکل دهنده جامعه هستند.

وی در پایان گفت: امروز نمی‌شود نگاه بدبینانه‌ای به اینترنت و فضای مجازی داشت. چراکه از نظر من، کشورهایی که فضای اینترنت را محدود می‌کنند از نظر اقتصادی به مشکل می‌خورند و اینترنت باعث شکوفایی اقتصادی می‌شود.



۲ : نشریه روزانه کتابیبا | ویژه‌سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



سخنگوی نمایشگاه کتاب:

## تا پایان روز پنجم، فروش ۲۴۰ میلیارد تومانی ثبت شد



سخنگوی نمایشگاه کتاب در پنجمین نشست خبری سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از فروش ۴۳۰ هزار نسخه کتاب خبر داد و گفت: تا پایان روز پنجم، حدود ۲۴۰ میلیارد تومان کتاب در دو بخش مجازی و فیزیکی فروخته شده است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا؛ به نقل از اینستا، پنجمین نشست خبری سخنگو و قائم مقام سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در ستاد اجرایی برگزار شد.

علی رضانی با اشاره به حضور کنعانی مقدم، سخنگوی وزارت امور خارجه ایران در نمایشگاه کتاب گفت: مجموع فروش نمایشگاه کتاب تا روز پنجم، در بخش حضوری به ۱۷۲ میلیارد تومان رسید که ۱۱ میلیارد تومان در درگاه‌های رسمی و ۶۱ میلیارد تومان از طریق درگاه‌های غیررسمی مثل کارت به کارت انجام شده است. وی افزود: از بخش مجازی نیز ۶۸ میلیارد تومان کتاب خریداری شده که سهم ناشران ۴۷ میلیارد تومان و کتابفروشان ۲۱ میلیارد تومان است.

سخنگوی سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب با بیان اینکه تا پایان روز پنجم، حدود ۲۴۰ میلیارد تومان کتاب در دو بخش مجازی و فیزیکی فروخته شده است، عنوان کرد: طی این روزها ۴۳۰ هزار نسخه کتاب خریداری و در قالب ۱۲۲۰ بسته آماده‌سازی شده است.

رضانی با اشاره به نظرسنجی روزانه نمایشگاه کتاب تهران، توضیح داد: یکی از سوالات این بود که آیا از هم‌زمانی برگزاری نمایشگاه کتاب تهران مجازی و حضوری راضی هستید که ۷۲ درصد خیلی زیاد و ۲۷ درصد اعلام کردند زیاد راضی هستند و در مجموع سه چهارم مردم، این هم‌زمانی را مفید تلقی می‌کنند. در مجموع مردم به نمایشگاه کتاب تهران از ۱۰۰ نمره ۷۲ دادند.

وی با اشاره به سه نقطه ضعف نمایشگاه نیز گفت: شلوغی سالن ناشران دانشگاهی، نبود تپهویه مناسب و کافی نبودن مترجم برای بازدیدکنندگان غیرایرانی از نقاط ضعف نمایشگاه اعلام شده است.



## رهبان انقلاب در بازدید از نمایشگاه کتاب تهران:

## هیچ چیز

## جای کتاب را نمی‌گیرد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صبح روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه، با حضور در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به مدت سه ساعت از غرفه‌های مختلف کتاب بازدید کردند. رهبران انقلاب در این بازدید ضمن گفت‌وگو با ناشران، نویسندگان و صاحبان غرفه‌های کتاب، از نزدیک در جریان تازه‌های نشر و وضعیت بازار کتاب و همچنین میزان استقبال از نمایشگاه قرار گرفتند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا؛ به نقل از khamenei.ir. آیت‌الله خامنه‌ای، رهبران انقلاب در پاسخ به پرسش خبرنگار مبنی بر اینکه فلسفه حضور هم‌ساله ایشان در نمایشگاه کتاب چیست و چه پیامی برای جامعه دارد؟ فرمودند: آنچه از من باید پرسید پیام این کار نیست، انگیزه‌های من است. انگیزه در درجه اول، میل شخصی به کتاب و علاقه به کتاب و انس با کتاب است. در مرحله دوم، ترویج کتاب است. من مایل هستم که کتاب‌خوانی هر چه بیشتر رواج پیدا کند، چون اعتقاد بر این است که ما محتاج کتاب هستیم، همه آحاد در بخش‌های مختلف، طبقات مختلف سنی و علمی، احتیاج دارند به اینکه کتاب بخوانند و به معنای واقعی کلمه، هیچ چیزی جای کتاب را نمی‌گیرد. من مایلم که کتاب‌خوانی رواج پیدا کند.

ایشان در ادامه گفتند: امروز یک مقدار برخی مشغولیت‌ها مثل فضای مجازی، جای کتاب‌خوانی را گرفته؛ این حرکت صحیحی نیست، نه اینکه به فضای مجازی مراجعه نکنند یا روزنامه نخوانند؛ چرا، لکن اینها جای کتاب را نباید بگیرد. کتاب بایستی یک جای خاصی، هم در سبب معیشت مردم و خرید مردم، هم در مجموعه وقت‌گذاری‌های آنها داشته باشد؛ هر روز یک مقداری کتاب باید بخوانند. من می‌خواهم این ترویج بشود و آمدن من شاید در این جهت مؤثر باشد؛ این هم یک انگیزه دیگر است.

رهبر معظم انقلاب افزودند: مسئولین دولتی مثل وزارت ارشاد یا سازمان تبلیغات و امثال اینها بایستی به کسانی که در کار نشر کتاب و تولید کتاب فعال هستند، کمک کنند. ما نیاز داریم به اینکه به اینها کمک بشود. البته من امسال که به این مراکز کتاب مراجعه کردم و سؤال کردم، معلوم شد کم‌کم‌هایی از طرف مسئولین به همه یا بعضی از ناشرین می‌شود. باید کمک بشود؛ این کار اول است.

آیت‌الله خامنه‌ای به استفاده از فضای مجازی برای تبلیغ کتاب و کتابخوانی اشاره کرده و فرمودند: فعالان در فضای مجازی هم از فضای مجازی برای ترویج کتاب استفاده کنند؛ یعنی واقعاً این یکی از وظایف است که کسانی که در فضای مجازی فعالند، یکی از کارهای خودشان را این قرار بدهند که افراد را به کتاب‌خوانی وادار کنند و کتاب‌های خوب را معرفی کنند.

## یک نشست سیاسی در فرهنگی‌ترین رویداد کشور

### گشایش سفارت مجازی فلسطین

در ادامه سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به این سوال که یکی از بندهای قانون مقابله با اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی که در سال ۱۳۹۹ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد، افتتاح سفارتخانه مجازی ایران در فلسطین است. وزارت خارجه تاکنون در این ارتباط چه اقدامی انجام داده است؟ گفت: یکی از مفاد این قانون بحث مربوط به گشایش سفارت مجازی فلسطین است. در ارتباط با این موضوع بررسی‌های سیاسی حقوقی و فنی انجام شده و نظر مشورتی سفارت فلسطین در ایران و همچنین گروه‌های فلسطینی در تهران اخذ شده است. تا بتوانیم نارسایی‌های فنی و سازوکارهای اجرایی را با ابعاد بیشتری درک کنیم و بتوانیم گام بعدی را برداریم.

### ممنوعیت سلاح‌های کشتار جمعی

همچنین کنعانی در پاسخ به پرسشی در ارتباط با برخی از اظهارنظرها طی روزهای اخیر مبنی بر احتمال تغییر دکترین هسته‌ای ایران در صورت تهدید بیشتر و جدی دشمنان، گفت: ایران بارها مواضع اصولی خود در ارتباط با مخالفت در تولید، نگهداری و انباشت و اشاعه سلاح‌های کشتار جمعی براساس دکترین هسته‌ای خود را که مبتنی بر رویکرد اصولی جمهوری اسلامی ایران و فتوای مقام معظم رهبری است اعلام کرده و بر همین اساس ایران، معاهدات و کنوانسیون‌های بین‌المللی ممنوعیت سلاح‌های کشتار جمعی از جمله معاهده منع اشاعه سلاح‌های کشتار جمعی و... را امضا کرده است و رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز بر مخالفت ایران در استفاده از سلاح‌های هسته‌ای تاکید و فتوای خود مبنی بر حرام بودن استفاده از این سلاح‌ها را مبتنی بر دین اسلام اعلام کرده‌اند.

گفتنی است؛ بعد از بیش از یک‌ساعت پرسش و پاسخ خبرنگاران و سخنگوی وزارت امور خارجه نشست خبری هفتگی سخنگوی وزارت خارجه در محل نمایشگاه تهران به پایان رسید.



پنجمین نشست خبری نمایشگاه کتاب تهران با ادغام نشست خبری هفتگی سخنگوی وزارت امور خارجه و با حال و هوایی سیاسی در نیم‌طبقه شبستان مصلی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا؛ پنجمین نشست خبری نمایشگاه کتاب در سالن اجتماعات نیم‌طبقه شبستان مصلی امام خمینی (ره) با حال و هوایی متفاوت برگزار شد. در این نشست، علی رضانی، سخنگو و قائم مقام نمایشگاه کتاب و همچنین ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت امور خارجه و عضو شورای سیاست‌گذاری سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب میزبان اهالی رسانه بودند و نمایندگان رسانه‌ها به ترتیب با اعلام سخنگوی وزارت خارجه سوالات خود را مطرح می‌کردند. در ابتدای نشست، کنعانی با گرمی داشتن دهه کرامت در بخشی از سخنان خود به جنایت جنگی رژیم صهیونیستی علیه مردم غزه پرداخت و گفت: ما در راستای دفاع از فلسطین اقدامات مختلفی در ساحت‌های متفاوت انجام دادیم.



**عباسعلی کدخدایی در بازدید  
از نمایشگاه کتاب تهران مطرح کرد:**

## تأثیر کتاب در انتقال نگاه ملی

عباسعلی کدخدایی در حاشیه بازدید از سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، کتاب را عامل مهمی در توسعه دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران دانست و بیان کرد: در واقع نشر مطالبی که پیرامون مواضع یک کشور از جمله ایران است، می‌تواند در انتقال نگاه‌های ملی ما در ابعاد مختلف به آن سوی مرزها، موثر باشد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ عباسعلی کدخدایی، عضو حقوقدان شورای نگهبان ضمن بازدید از سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی

کتاب گفت: امیدواریم به یاری خداوند مطالعه در ایران فراتر از نمایشگاه باشد و فرهنگ کتاب‌خوانی در کشورمان با کمک مسئولان و فرهنگ‌سازی، گسترش پیدا کند. او بیان کرد: طبیعتاً نشر اندیشه و موضع سیاسی از طریق کتاب و مقالات اتفاق می‌افتد و اگرچه امروز دنیای ارتباطات چهره متفاوتی دارد، اما در واقع نشر مطالبی که پیرامون مواضع یک کشور است، می‌تواند در انتقال نگاه‌های ملی ما در ابعاد مختلف به آن سوی مرزها، موثر باشد.



چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره چهارم | ۳



**تا پایان روز ششم نمایشگاه**

## ۴۲۰ ساعت تماس مفید

داده شده است. این ۳۲ هزار تماس حدود ۴۲۰ ساعت طول کشیده است. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ اودر مقایسه ساعت تماس بین امسال و سال گذشته از ۹ صبح تا ۸ شب بود اما امسال با توجه به حجم ترافیک به ساعت ۱۱ افزایش یافته است. در بخش حضوری نمایشگاه تعداد جست‌وجوهای انجام شده امروز ظهر ۴۳۲ هزار جست‌وجو بوده که ۲۰۲ هزار تا از آنها را همکاران من در ایستگاه‌های مستقر نمایش پشتیبانی کرده‌اند. این همکاران بسیار در موارد دیگر از جمله ورودی و خروجی و راهنمایی مسیرا کمک می‌کنند. نظربلند آماری درباره جست‌وجوهای انجام شده می‌دهد: کارافزار اطلاع‌رسانی در اندروید هم ۷۴ هزار، در IOS هم ۷۲ هزار و در دستگاه‌های لمسی نمایشگاه هم ۱۵۶ هزار جست‌وجو انجام شده است. با توجه به اینکه دستگاه‌های لمسی به‌روز نیستند از ناشران می‌خواهیم لیست کتاب‌هایی را که در نمایشگاه عرضه می‌کنند را برای ما مشخص کنند. قاعدتاً در

بخش جست‌وجوی ناشران نرم‌افزار مشکلی نداریم و تمامی ناشرانی که در نمایشگاه ثبت‌نام کرده‌اند سالن و راهرو و موقعیت دقیق غرفه‌شان مشخص است. حدود صد نفر از همکاران هم در بخش اطلاع‌رسانی ناشران مشغول به کار هستند. مدیر کمیته پاسخگویی و اطلاع‌رسانی به‌نقصی در اطلاع‌رسانی اشاره می‌کند: نقصی که وجود دارد در بخش کتاب‌هاست چراکه ناشران محترم عموماً کتاب‌هایی را که در سایت ثبت‌نام نمایشگاه مشخص کرده‌اند با چیزی که در غرفه‌شان است مطابقت ندارد و به شکلی عرضه با فروش یکی نیست که امیدوار هستیم به این مسئله توجه کنند تا در سال‌های آینده این مشکلات به‌وجود نیاید. نظربلند در پایان درباره کتاب‌های پرفروش گفت: با توجه به چیزی که من تا کنون دیده‌ام یک‌سری کتاب‌های پرفروش فعلی بیشترین جست‌وجوها بوده‌اند و طبعاً ناشران مربوط به آنها بیشترین ناشران جست‌وجو بوده‌اند و این کتاب‌ها بیشتر در حوزه ادبیات و داستان و کودک و نوجوان هستند.



**نگاهی به بخش ناشران دیجیتال؛**

## از خوشنویسی تا یادگیری موسیقی

بخش ناشران دیجیتالی یکی دیگر از بخش‌های مختلف از سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، در رواق شرقی مصلا امام خمینی (ره) قرار دارد و این بخش متشکل از ناشران بزرگ این حوزه است. هنگام ورود به این بخش اولین چیزی که نظرمان را جلب می‌کند وجود غرفه‌های روستایی از استان سیستان و بلوچستان و خوزستان به همراه غرفه‌داران محلی است. هنگامی که وارد این بخش می‌شوید با انواع و اقسام پکیج‌های یادگیری روبه‌رو شده و برای تمامی سنین در حوزه‌های مختلف در اینجا پکیج وجود دارد؛ پکیج‌هایی که معمولاً از دوره مقدماتی تا پیشرفته را شامل می‌شوند؛ پکیج‌هایی از خوشنویسی تا یادگیری موسیقی!

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابینا؛ این بخش از نمایشگاه می‌تواند میزبان بسیار خوبی برای هرسن و سبکی باشد که به یادگیری و حوزه‌های دیجیتالی علاقه‌مند است. هرچند که استثنائاتی در این بخش مانند حضور دو خبرنگاری در این بخش دیده می‌شود. خبرنگاری و غرفه «تارنا»؛ اولین خبرنگاری شعر و ادب در ایام نمایشگاه محافل ادبی مختلفی را برگزار می‌کند و گاهی شعرها دور هم جمع می‌شوند و به شعرخوانی می‌پردازند. همچنین پایگاه خبری «جهان بانو» که به‌روزترین اخبار زنان ایران و جهان را در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد، در این سالن حضور دارد و نشست‌های باب محوریت دختران و زنان برگزار می‌کند.

بخش ناشران دیجیتال توجه ویژه‌ای به کودکان و نوجوانان داشته است و صحت این گزاره با توجه به



تولیدات و غرفه‌هایی که محوریتشان این دسته از سنین است مشخص می‌شود. نکته‌ای که در این بخش از نمایشگاه به چشم می‌خورد نبود حوزه فضای مجازی است که با توجه به صحبت‌های احسان مولایی، دبیر بخش دیجیتال، فضای مجازی درخواست داشته تا در بخش شبستان غرفه داشته باشند که این امکان نیز وجود نداشته است.

یکی از نکات قابل‌توجه این بخش، حضور غرفه هوش مصنوعی مشاوره است که پس از گفت‌وگو با غرفه‌دار متوجه می‌شوم این هوش مصنوعی که نامش «آکو» است جای روان‌شناس را نمی‌تواند بگیرد اما می‌تواند تا حد زیادی برای بهبود وضعیت روحی خودتان از او کمک بگیرید. خصلت مهم دیگری که این هوش مصنوعی دارد این است ساخته مهندسان ایرانی است و برای استفاده از آن با محدودیت روبه‌رو نخواهید شد.

تومانی شرکت‌کنند.

همچنین پویش «سفر شبکه کتاب» نیز با محوریت تلویزیون‌ها و المان‌های شبکه کتاب در نمایشگاه نیز دایر است. در این پویش، علاقه‌مندان، در قالب‌های متعدد تلویزیون اینترنتی کتاب که در مکان‌های مختلف نمایشگاه برپا شده‌اند، قرار گرفته و به تولید محتوا و ضبط ویدئوی معرفی کتاب و... می‌پردازند یا المان‌های شبکه کتاب عکس یادگاری می‌گیرند. پس از آن، ویدئو یا عکس خود را در «اینستاگرام» پست یا استوری کرده و آیدی شبکه کتاب Ketabtv.ir را تگ می‌کنند. جایزه این پویش نیز روزانه پنج بن خرید کتاب ۵۰۰ هزار تومانی است.

تلویزیون اینترنتی کتاب به‌عنوان اولین رسانه تخصصی کتاب و کتاب‌خوانی در ایران، امسال هم با پویش‌های متنوع در نمایشگاه کتاب حضور دارد. پویش «ماه شعر» این شبکه که در پیام‌رسان روبیکا برگزار می‌شود، با محوریت ویدئوهای ارسالی مردمی از شاهنامه‌خوانی، سعدی‌خوانی و خوانش اشعار و معرفی کتاب‌های مرتبط با شاعران بزرگ ایرانی است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ علاقه‌مندان این پویش می‌توانند ویدئوهای خود را در روبیکا، به کانال شبکه کتاب به آدرس Ketab\_tv ارسال کرده و در قرعه‌کشی روزانه پنج بن خرید کتاب ۵۰۰ هزار



**سخنگوی نمایشگاه اعلام کرد؛**

## دوبرابر شدن فروش در مقایسه با سال قبل

سخنگوی سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از فروش از ثبت رکورد فروش خبرداد و گفت: نزدیک فروش ۲ برابری را در نمایشگاه امسال به لحاظ ریالی تجربه می‌کنیم که بیشتر از متوسط درصد افزایش قیمت است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابینا؛ ششمین نشست خبری سخنگوی نمایشگاه کتاب تهران، با حضور علی رضانی سخنگو و قائم‌مقام سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و آژانه نظربلند مدیر کمیته پاسخگویی و اطلاع‌رسانی با حضور خبرنگاران در ستاد اجرایی نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد.

در این نشست، رضانی به میزان فروش کتاب در ۶ روز نمایشگاه اشاره کرد و گفت: تا پایان روز ششم نمایشگاه کتاب تهران، در بخش حضوری حدود ۲۰ میلیارد تومان کتاب فروخته شده است که حدود ۱۳۲ میلیارد تومان از طریق درگاه‌های رسمی و ۶۹ میلیارد تومان از طریق درگاه‌های غیررسمی و کارت به کارت بوده است. وی افزود: در بخش مجازی نیز حدود ۸۲ میلیارد تومان کتاب فروخته شده که ۵۶ میلیارد تومان سهم ناشران و ۲۶ میلیارد تومان سهم کتابفروشان بوده است. به گفته وی، در مجموع ۲۸۳ میلیارد تومان فروش تا روز ششم در نمایشگاه تجربه شده است. در این زمینه باید گفت که میزان فروش سال گذشته ۱۴۴ میلیارد تومان بود. آمار نشان می‌دهد، فروش حدود ۲ برابری را در نمایشگاه امسال به لحاظ ریالی تجربه می‌کنیم که بیشتر از متوسط درصد افزایش قیمت است.

سخنگوی نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ ادامه داد: آمار لحظه‌ای نشان می‌دهد که تاکنون ۴۸۵ هزار نسخه کتاب در بخش مجازی فروش شده که در قالب ۲۷۲ هزار بسته ساماندهی شده است. وی با بیان اینکه نمایشگاه طی دو روز گذشته میزبان مسئولان مختلف بود، گفت: میهمانانی از دولت و سفرای کشورهای مختلف امروز به نمایشگاه آمدند و شهردار تهران تا ساعاتی دیگر از ناشران بازدید خواهد کرد.

وی همچنین به برش نظرسنجی روز ششم اشاره کرد و گفت: این نظرسنجی شامل سوالات مختلف بود، یکی از سوالات این بود که تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده چه میزان رضایت بخش بود که ۷۱ درصد پاسخ خیلی زیاد و زیاد، ۱۴ درصد متوسط، ۷ درصد کم و هشت درصد خیلی کم اعلام کردند.

به گفته رضانی، سه نقطه قوت نمایشگاه از نگاه مردم نیز شامل آب و هوای اردیبهشتی، بازتاب خوب رسانه‌ای نمایشگاه و نظرسنجی از مردم و اعلام روزانه آن بود، همچنین سه نقطه ضعف نیز به‌روزی نبودن دستگاه‌های جست‌وجو برای کتاب‌های چاپ شده، کم بودن مدت برگزاری نمایشگاه و تنوع پایین کتاب‌های ناشران خارجی بود. وی در ادامه گفت: امروز ۳۵ نشست در هشت سراسر در حال برگزاری است و ۷۷ نفر در موضوعات مختلف مشغول گفت‌وگو هستند.



**اولین رسانه تخصصی کتاب و کتاب‌خوانی برگزار می‌کند:**

## پویش‌های شبکه کتاب در نمایشگاه امسال





مدیرعامل بانک ملی در دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب؛

## عزم بانک ملی بر حمایت از صنعت نشر

مدیرعامل بانک ملی ایران در دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب، با اشاره به عزم بانک ملی بر حمایت از صنعت نشر گفت: تامین مالی زنجیره نشر در دستورکار قرار دارد.

وی با اشاره به عزم بانک ملی بر حمایت از صنعت نشر گفت: تامین مالی زنجیره نشر در دستورکار قرار دارد. معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این جلسه ضمن تشکر از همراهی بانک ملی گفت: اینکه چند میلیون نفر حول موضوع کتاب و فرهنگ دور هم جمع شوند، از اتفاقات کم نظیر در کشور و حتی دنیا است. عمده فعالیت در حوزه کتاب در بخش خصوصی انجام می شود.

# کتابینا

۴ نشریه روزانه کتابینا | ویژه سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

## آیین رونمایی از کتاب «باران گرفته است» برگزار شد

# جزئیات زندگی حاج قاسم در یک کتاب



مرتضی سرهنگی در آیین رونمایی از کتاب «باران گرفته است» متن این کتاب را ساده و باورپذیر دانست و محسن مومنی شریف هم این کتاب را کامل، دقیق و بدون سانسور ارزیابی کرد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا، مراسم رونمایی و جشن امضای کتاب «باران گرفته است» نوشته احمد یوسفزاده با حضور نویسنده کتاب، مرتضی قاضی، محسن مومنی شریف و مرتضی سرهنگی در سالن کوشک کتاب برگزار شد.

کتاب «باران گرفته است» داستانی مستند از کودکی، نوجوانی و جوانی شهید حاج قاسم سلیمانی است و در انتشارات مکتب سلیمانی منتشر شده است.

مرتضی سرهنگی، نویسنده و پژوهشگر دفاع مقدس گفت: نثر این کتاب ساده و باورپذیر است و مبالغه ندارد. به نظر من، مردم دیگر مبالغه را قبول نمی کنند و همین نکته است که نوشته احمد یوسفزاده را دلپذیرتر می کند. کتاب هایی که درباره جنگ نوشته می شوند روحیه فداکاری، مقاومت و ایثار مردم حاضر در عرصه اجتماع را تقویت می کنند.

محسن مومنی شریف، نویسنده و منتقد ادبی هم گفت: در سال های اخیر، کسانی که حتی کمترین اطلاعاتی از زندگی شهید سلیمانی نداشتند، اقدام به نوشتن کتاب های مختلفی

درباره زندگی ایشان کردند، اما کتاب «باران گرفته است» جزئیات زندگی شهید حاج قاسم سلیمانی را بسیار دقیق پوشش داده است.

او با بیان اینکه کتاب، روایتی داستانی است، ادامه داد: قلم این کتاب صمیمی است و شما از ابتدا حتی بدون اینکه شناختی از حاج قاسم داشته باشید، جذب خواندن ادامه کتاب خواهید شد. ما در این کتاب با اعتقادات و فرهنگ آن روستا و ویژگی هایی که باعث شهرت ایشان شده است آشنا می شویم.

### پنج ماه پژوهش و مصاحبه

احمد یوسفزاده، نویسنده کتاب گفت: کتاب حاصل پنج ماه پژوهش و مصاحبه دقیق با خانواده، دوستان و مردم روستای «قنات ملک» است. در این کتاب، از کودکی تا زمانی را که ایشان برای کار به تهران و سپس به جنگ رفته اند، نوشته ام. امیدوارم در جلد بعدی کتاب بتوانم قسمت های بیشتری از زندگی این بزرگوار را بنویسم.

نویسنده کتاب ضمن بیان اینکه لحن و لهجه مردم روستای «قنات ملک» بسیار خاص و منحصر به فرد است، اشاره کرد: ما یک تیم چهار نفره بودیم که چند روز در مسجد روستا ساکن شدیم و شروع به گرفتن مصاحبه ها به صورت تصویری کردیم که فایل تمام مصاحبه ها به صورت تصویری در موسسه فرهنگی ژانرالله کرمان موجود است.



در غرفه مهمان ویژه نمایشگاه امسال؛

## ارائه جلوه هایی از فرهنگ مجاهدت مردم مسلمان یمن



اسامه السامعی ضمن معرفی فعالیت های غرفه یمن در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از حضور حمود الاهنومی، تاریخ نگار و نویسنده بزرگ معاصر یمنی در نمایشگاه کتاب تهران خبر داد و گفت: سعی داریم جلوه هایی از فرهنگ مجاهدت مردم مسلمان یمن و شیوه های دفاع اسلامی آنان را به مخاطبان نشان دهیم.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا، اسامه السامعی، مدیر انجمن همبستگی دانشجویان یمنی مقیم در ایران گفت: ما یمنی ها سابقه طولانی معاشرت فرهنگی با ایرانی ها داریم.

وی ادامه داد: فعالیت ما در نمایشگاه ما تقریباً چهار یا پنج قسمت دارد. قسمت نخست فعالیت های ما که از همه مهم تر است فعالیت در حوزه کتاب است. بخشی از فعالیت های ما در خصوص اطلاع رسانی و فرهنگ سازی پیرامون دفاع مقدس یمنی ها است که در این بخش سعی داریم جلوه هایی از فرهنگ مجاهدت مردم مسلمان یمن و شیوه های دفاع اسلامی آنان را به مخاطبان نشان دهیم.

مدیر انجمن همبستگی دانشجویان یمنی ادامه داد: دکتر حمود الاهنومی، تاریخ نگار و نویسنده بزرگ معاصر نیز ما به نمایشگاه آمده و کتاب های او را نیز در این غرفه به مخاطبان معرفی می کنیم.



مدیر محتوای انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه

# پرسش های جدید موقعیت جدید خلق می کنند



تولیداتی دارند که از سوی پژوهشگرانی که متخصص آن رشته هستند و تمام وقت کار پژوهش انجام می دهند تولید می شود. عبداللهی در ادامه گفت: مسئله بعدی این است که آیا فلسفه اسلامی یک تبار تمام شده دارد که بعد از این رشد دیگر ادامه پیدا نکرده یا اینکه این فلسفه ادامه پیدا کرده و می تواند هنوز به پرسش های انسان پاسخ بدهد.

وی افزود: در فضای جریان شناسی که به نوعی بیان مواجهه ما با غرب جدید هست از صوفیه به این طرف کتاب های ریز و درشتی نوشته شده اند که مجموعه بسیار خوبی به نمایشگاه آورده ایم. می توانم به اجمال بگویم که تقریباً برای تمامی پرسش هایی که در زیست یک انسان مومن و یک دیندار در جهان معاصر به وجود می آید پژوهشگاه پاسخ و

کتابی دارد و جالب اینجاست که این پاسخ ها را در چهار سطح می دهد: سطح پژوهشگاه، کتاب هایی که با لگوی پژوهشگاه عرضه می شوند، سطح تخصصی نخبگانی و می توان گفت حوزوی و دانشگاهی است که بعد کانون اندیشه جوان همان محتوا را به روزرسانی کرده و به محتوایی تبدیل می کند که برای دانشجویان سال های اول، افراد پایان دبیرستان و حوزویان سطوح ابتدایی حوزه کاربرد دارد. مدیر محتوای سازمان انتشارات و پژوهشگاه فرهنگ و هنر در پایان خاطرنشان کرد: ما یک نشر مادر داریم که سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی است و سه نشر دیگر داریم که یکی فام، دیگری کانون اندیشه جوان و بعدی راه نشان است و همه کتاب های این چهار نشر در غرفه امسال عرضه شده اند. ما با ۸۰۰ عنوان کتاب در نمایشگاه شرکت کردیم که چیزی در حدود یکصد عنوان آن چاپ جدید است.

صادق عبداللهی، مدیر محتوای انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی گفت: در ۴۰ سال گذشته مواجهه ما ایرانی ها با جهان جدید، با مدرنیته پس از انقلاب شکل خاصی به خودش گرفته است؛ این مواجهه پرسش های جدید و موقعیت های جدید خلق می کند ما پرسش هایی را که به وجود می آید به مسئله های مشخص تبدیل و در مورد آنها اثر تولید می کنیم.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین المللی کتاب، کتابینا؛ مدیر محتوای سازمان انتشارات و پژوهشگاه فرهنگ و هنر در مورد هدف گذاری و وظیفه این سازمان انتشاراتی گفت: سازمان انتشارات وظیفه اصلی اش آماده سازی و نشر کتاب هایی است که پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی تولید کرده است. این پژوهشگاه چهار پژوهشگاه دارد: پژوهشگاه حکمت و دین پژوهی، پژوهشگاه فرهنگ پژوهی، پژوهشگاه فقه و حقوق و پژوهشگاه علوم قرآنی هر یک از اینها



در دیدار با عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی اعلام شد:

## رشد فروش ناشران بیش از سال گذشته

علی رضائی در دیدار با حجت الاسلام والمسلمین علی اکبر رشاد گفت: استقبال مردم در روز اول نمایشگاه نسبت به سال گذشته با افزایش چشمگیری مواجه بود. با برآورد هر روزه‌ای که از جمعیت مردم داریم،

می‌بینیم که استقبال خوبی از نمایشگاه شده است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ حجت الاسلام والمسلمین علی اکبر رشاد، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، در دیداری که با علی رضائی، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران داشت، جوایز رونق برگزاری این نمایشگاه شد.

حجت الاسلام رشاد با ابراز خرسندی از برگزاری سالانه این نمایشگاه و خدا قوت به مجموعه برگزارکننده آن، به قیمت بالای کتاب و اثرگذاری این موضوع بر قدرت خرید مردم اشاره کرد.

رضائی، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران در پاسخ به این موضوع گفت: استقبال مردم در روز اول نمایشگاه نسبت به سال گذشته با افزایش چشمگیری مواجه بود. با برآورد هر روزه‌ای که از جمعیت مردم داریم، می‌بینیم که استقبال خوبی از نمایشگاه شده است. حتی هر روز قبل از آغاز نمایشگاه مردم پشت درهای نمایشگاه منتظر هستند.

وی افزود: با پرس و جویی که از برخی ناشران داشتیم، گفتند که فروش امسال آنها نسبت به سال قبل رشد داشته است؛ البته ممکن است ناشران تخصصی با افت مواجه شده باشند.



چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره چهارم | ۵

### سرپرست انتشارات ایران:

# رهبری فرمودند بسیاری از این آثار جایشان خالی بود



سرپرست انتشارات ایران گفت: صبح امروز که انتشارات ایران در نمایشگاه کتاب تهران، مفتخر به حضور «آیت‌الله خامنه‌ای» رهبر معظم انقلاب شد، ایشان فرمودند که بسیاری از این آثار جایشان در میان کتب خالی بود.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ به نقل از ایران آنلاین، (محمد مهدی اسلامی)، سرپرست انتشارات ایران، در غرفه این انتشارات واقع در نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به بازدید رهبر انقلاب از نمایشگاه کتاب تهران و از این غرفه، گفت: صبح امروز که انتشارات ایران در نمایشگاه کتاب تهران، مفتخر به حضور «آیت‌الله خامنه‌ای» رهبر معظم انقلاب شد، روند عملکرد دو سال اخیر خدمت ایشان گزارش داده شد و مورد لطف و توجه ایشان قرار گرفت.

وی ادامه داد: مقام معظم رهبری در این بازدید فرمودند که بسیاری از این آثار مانند «مبارزه با روایت شهید لاجوردی»، جایشان در میان کتب خالی بود.

وی ادامه داد: انتشارات ایران در دو سال اخیر شاهد یک تحول بزرگ در خروجی مجموعه آثار چاپ شده بود و در ادامه تعداد و دامنه کتب انتشاری خود را گسترش و توسعه جدی داده است.

سرپرست انتشارات ایران اظهار کرد: پیش از این بیشتر کتب انتشارات ایران در حوزه رسانه خلاصه می‌شد، اما در دو سال اخیر با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری در حوزه تبیین که فرمودند ضرورت دارد که به عنوان یک واجب فوری و قطعی، همه ما به جهاد تبیین بپردازیم؛ این موارد را در دستورکار پیش‌روی خود در انتشارات ایران قرار دادیم.

اسلامی بیان کرد: از جمله کارهایی که دو سال گذشته در انتشارات ایران نشر و چاپ شده است، به حوزه تاریخ‌نگاری انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، اختصاص دارد. برخی دیگر از کتب ما روایت‌های دست‌اول است، از جمله کتاب «مبارزه با روایت شهید لاجوردی»، که امروز و در بازدید حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر انقلاب، بسیار مورد توجه ایشان قرار گرفت.

به گفته وی، به‌ویژه مصاحبه کتاب‌های «مبارزه با روایت شهید لاجوردی» و «مبارزه با روایت شهید عراقی»، بسیار نزدیک به انقلاب است. شهید عراقی در نیمه دوم سال ۵۷ زمانی که دانشجویان در «نوفل لوشاتو»، در خدمت امام خمینی (ره) بودند، بعد از اینکه برنامه‌های روزانه آنها تمام می‌شد، در یک اتاق زیرشیروانی جمع شده و در خدمت شهید «عراقی» با ایشان صحبت می‌کردند که اینها همه ضبط شده و یک بار به صورت کتاب منتشر شده بود. این کتاب اشکالاتی داشت که انتشارات ایران از نو تاریخ شفاهی «شهید عراقی» را با گویاسازی مفصل و مستندسازی‌های تاریخی به چاپ رساند.

سرپرست انتشارات ایران افزود: برخی از کارهای تاریخ‌نگاری اسلامی ایران، تاریخ‌نگاری براساس اسناد است. مثل کتاب «من اعتراف می‌کنم» که جایزه کتاب سال را به خود اختصاص داد، متکی بر این اسناد بوده و یک رسته کاملاً متفاوتی در آن تجربه می‌شود.

اسلامی در ادامه با بیان اینکه از جمله کارهایی که در انتشارات ایران به چاپ رسیده است، ترجمه کتاب‌هایی است که چهره‌های برجسته در جهان، دیدگاه‌هایی را بررسی کرده بودند، گفت: انتشارات ایران توانست آن دیدگاه‌ها را در دسترس عموم مردم قرار دهد.

### منتخب مردم در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب:

## زکات علم اندیشمندان را نشر دهیم



منوچهر متکی در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب گفت: نظام حتما باید در حوزه فرهنگ، تولید و نشر اندیشه همت کند. این کاری است که سود آن در درازمدت مشخص می‌شود و نیازمند عشق و نگاه درست است؛ بنابراین به این فکر کنیم که به عنوان رسالت اسلامی، باید زکات علم اندیشمندان را نشر دهیم.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ به نقل از ایبنا، منوچهر متکی، منتخب مردم تهران در دوره دوازدهم مجلس درباره اولویت‌های فرهنگی مجلس دوازدهم گفت: نخستین اولویت در مجلس جدید، تأکید بر تحول در نگاه نمایندگان جدید است تا زمینه‌ساز تحول در رویکرد و کارکرد مجلس دوازدهم شود. وی درباره اختصاص بودجه مستقل به نمایشگاه کتاب تهران، به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور گفت: معتقدم مسائل مورد نیاز کشور که بخشی از آن به تولید اندیشه و فکر مرتبط و در قالب کتاب و تولیدات علمی منتشر می‌شود، باید مورد توجه نظام قرار بگیرد.

منتخب مردم در مجلس دوازدهم ادامه داد: نظام حتما باید در حوزه فرهنگ، تولید و نشر اندیشه همت کند، این کاری است که سود آن در درازمدت مشخص می‌شود و نیازمند عشق و نگاه درست است؛ بنابراین به این فکر کنیم که به عنوان رسالت اسلامی، باید زکات علم اندیشمندان را نشر دهیم.



### روایتی کوتاه از بخش کودک و نوجوان نمایشگاه

## از چرخه بازی و شانس برای جوانان تا عروسک‌های گول‌پیکر

ویک نفر دارد. برخی از غرفه‌های سالن کودک و نوجوان دقیقاً مصداق بارز این ضرب‌المثل هستند چراکه هر کتابی که فروش را بکنند در غرفه خود به نمایش گذاشته و مخاطبان زیادی را جذب کرده‌اند.

تخفیف‌های زیاد و باورنکردنی یکی از موضوعاتی است که در بخش کودک و نوجوان بیش از سایر بخش‌ها به چشم می‌خورد. تخفیفاتی مانند «دوتا بخر سه تا ببر» یا «صد تومان خرید کن ۱۵۰ تومان ببر» و... این دسته از تخفیفات بسیار مورد توجه خانواده‌ها برای خرید کتاب قرار گرفته است.



تمامی این سه نسل متفاوت سرگرمی‌هایی در نظر گرفته شده است؛ از چرخه بازی و شانس برای جوانان تا عروسک‌های گول‌پیکر برای کودکان. یکی از مواردی که در بخش کودک و نوجوان امسال به چشم می‌خورد تنوع و تکثر کتاب‌های چاپ‌اولی است و در این بخش حتی غرفه‌داران لباس‌هایی با رنگ شاد و کم‌سن و سال‌تر هستند، گویی که آنها بهتر می‌توانند با کودکان ارتباط بگیرند و برخورد یکی از آنها با یک پسر بچه ۱۱ ساله که نمی‌دانست باید چه بخرد و فقط می‌دانست از کتاب قصه‌های ماجراجویانه خوشش می‌آید مهر تأییدی بر این گزاره بود.

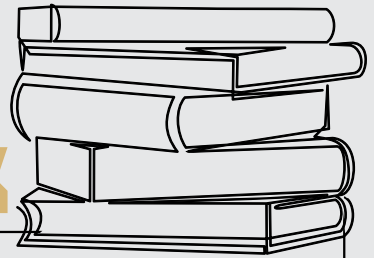
پسر بچه‌ها و دخترها با لباس مدرسه وسط سالن با خوشحالی به این ور و آن ور می‌روند و کتاب برای خودشان انتخاب می‌کنند، انگار که احتمالاً تا ظهر مدرسه بوده‌اند، خستگی اصلاً در وجود آنها احساس نمی‌شود. از خریدهای در دست کودکان متوجه موضوعی می‌شوم، آن هم این است که بیشتر بچه‌ها کتاب‌هایی را انتخاب می‌کنند که نقاشی و تصویر بیشتری داشته باشند، گویی نقاشی‌ها بیشتر برایشان جذاب است.

در زبان فارسی، یک ضرب‌المثل «از شیر مرغ تا جون آدمیزاد» داریم به معنی همه چیز، چیزهایی که شاید در مخیله آدمی ننگند نیز در دسترس است



زمانی که وارد سالن کودک و نوجوان در حیاط مصلی، زیرزمین رواق شرقی و سالن جنوبی مصلی می‌شوی موج رنگ‌های شاد و نشاط‌آور است که توجه‌ها را خود جلب می‌کند، رنگ‌هایی گرم مانند قرمز، نارنجی، زرد، سبز که به راحتی قابل مشاهده هستند. این سالن جایی است که شما می‌توانید دهه هشتادی‌ها، دهه نودی‌ها و تازه متولد شده‌های قرن جدید را بیشتر از سالن‌های دیگر با هم ببینید.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ در این سالن برای



# کتابخانه نمایشگاه به روایت دورین



مرتضی آقا تهران، منتخب مردم تهران در مجلس شورای اسلامی؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



سید محمد حسینی، مشاور فرهنگی و اجتماعی رئیس جمهور؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



سید علی یزدی خواه، منتخب مردم تهران در مجلس شورای اسلامی؛ در سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران



علی بهادری جهرمی، سخنگوی دولت؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



رونمایی از پنج عنوان کتاب روایتگری شمال غرب-کردستان؛ گوشک کتاب



فواد ایزدی، تحلیلگر مسائل بین الملل؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



استقبال مردم در زیر باران؛ روز ششم از سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



نشست بازخوانی نامه رهبر معظم انقلاب اسلامی به جوانان اروپا و آمریکا؛ سرای ملل

## نمایشگاه به روایت دوربین



نقد و بررسی کتاب ساکنان خیابان ملک؛ کوشک کتاب



نشست ظرفیت‌های پیماندر زینت بوم فرهنگی کودک و نوجوان؛ در سی‌وپنجمین نمایشگاه کتاب تهران



سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران



علیرضا زاکانی، شهردار تهران؛ در سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



حال و هوای مردم در غرفه‌های سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



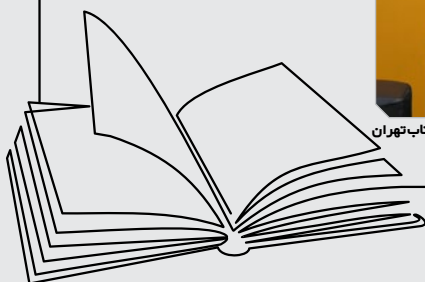
سید یحیی رحیم‌صفوی، دستیار و مشاور عالی رهبر جمهوری اسلامی ایران در امور نیروهای مسلح



غلامرضا اعوانی، عضو پیوسته فرهنگستان علوم؛ در نمایشگاه کتاب تهران



استقبال مردم؛ روز هفتم از سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران





## دیوار حائل مهمان غرفه فلسطینی‌ها

غرفه فلسطین با طراحی ساده‌ای که دارد اما نگاه بسیاری را به خود جلب می‌کند. مهم‌ترین نکته‌ای که در این غرفه به چشم می‌خورد وجود ماکتی

نقاشی‌های دختر بزرگ آن خانوادۀ توجهم را جلب می‌کند. دو نقاشی داشت اولی خانه‌ای را نشان می‌داد که بمبی به سمت آن شلیک شده و نقاشی دومش دختری شاد را در کنار خانه‌ای سالم و درختی که نقطه‌های قرمز نشان دهنده میوه‌های رسیده آن بود، کشیده بود. گویی این دختری خواست آنچه از سرگذرانده و آنچه آرزویش را دارد در نقاشی خود نشان بدهد و امید است روزی بتواند آرزویش را زندگی کند.

از دیوار حائل اسرائیل در کرانه باختری بود؛ دیواری به ارتفاع ۴٫۵ تا ۹ متر که طول کل آن به ۷۰۸ کیلومتر می‌رسد و پوشش سیم‌های متصل به برق در لایه اول و بالای آن مشاهده می‌شود. امروز اما این غرفه مهمان‌های ویژه‌ای داشت. خانواده‌ای فلسطینی با چهار فرزند که پدر خانواده در خارج از فلسطین اشتغالی مشغول به تحصیل بوده است تا زمانی جنگ غزه آغاز می‌شود و خانواده‌اش تنها چند هفته بعد از هفت اکتبر از غزه خارج شده و با سختی فراوان به ایران می‌آیند.



۸ : نشریه روزانه کتابینا | ویژه‌سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

در گفتگو با سرپرست انتشارات جام جم مطرح شد؛

# بالا رفتن سطح سواد فرهنگی مخاطب در نمایشگاه



است که سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از یک فروشگاه کتاب به یک مرکز تبادل فکر و اندیشه تبدیل شده است. اظهار داشت: از نظر من، ما داریم به یک نمایشگاه کتاب نزدیک و از فروشگاه‌های بودن کتاب دور می‌شویم. به همین خاطر است که اکثر غرفه‌های نمایشگاه مکانی برای بحث شده‌اند و فقط برخی از ناشران بزرگ فروش دارند.

وی در نظر گرفتن محل‌هایی برای برگزاری نشست‌های نقد و بررسی در سطح نمایشگاه را کار خوبی دانست و ادامه داد: این کار باعث می‌شود که سطح سواد فرهنگی مخاطب بالا برود؛ البته کمتر پیش می‌آید کسی که برای خرید کتاب به نمایشگاه می‌آید حوصله و فرصت اینکه در جایی بنشیند و به صحبت‌های منتقدان گوش کند. داشته باشد؛ بنابراین میزان استقبال فیزیکی و ظاهری از برنامه‌های سالن‌هایی با هدف مورد نظر فاصله دارد.

این منتقد افزود: گابریل تارد، جرم‌شناس و جامعه‌شناس فرانسوی می‌گوید که در شرایط جدید کلام بال پیدا کرده است و نظریه کلام بال دار را مطرح می‌کند؛ نظریه کلام

و فضایی را ایجاد کرده است که در آن به جای تبادل کتاب، تبادل اندیشه و فکر صورت بگیرد. مولفانی که ناشر ندارند می‌توانند در نمایشگاه با ناشران آشنا شوند. وی با بیان اینکه خوشبختانه افرادی که برای خرید کتاب به نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران می‌آیند، صرفاً با توجه به جلد کتاب، کتاب را نمی‌خرند، گفت: آنها با فروشنده کتاب یا کسی که پشت میز غرفه ایستاده است، وارد چالش محتوایی می‌شوند؛ در واقع امروز خریدار کتاب هوشمندانه‌تر و هدفمندتر کتاب را انتخاب می‌کند.

سرپرست انتشارات جام جم با اشاره به اینکه باور من این

سرپرست انتشارات جام جم معتقد است که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، به نمایشگاه بودن نزدیک و از فروشگاه‌های بودن دور شده است. به همین دلیل اکثر غرفه‌های نمایشگاه مکانی برای بحث شده‌اند و فقط برخی از ناشران بزرگ فروش دارند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ محمود اکرامی‌فر، شاعر و منتقد به ستاد خبری سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: نمایشگاه بین‌المللی کتاب با دوره‌های قبلی تفاوت دارد. این نمایشگاه تلاش می‌کند فاصله بین ناشر و مؤلف را کم کند

بال دار می‌گوید به جای آنکه مخاطب به جایی برود تا پیام را بگیرد، پیام باید پیش مخاطب برود که رسانه‌ها می‌توانند این کار را انجام دهند.

سی و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «بخوانیم و بسازیم» از ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل مصلا امام خمینی (ره) به شکل حضوری و در سامانه ketab.ir به صورت مجازی دایر است.



## مشاهیر بزرگ در مصلی

سهیل ۱۰ ساله که به همراه پدر و مادر و برادر کوچک‌ترش به نمایشگاه آمده به شدت از شخصیت‌های نمایشی این پرفورمنس که شاید با این گریم و لباس‌های جالب آنها را فقط در تئاتر و فیلم‌ها دیده باشد خوشش آمده است. با سهیل بعد از عکس گرفتن صحبت کردیم، بیشتر برایش عکس یادگاری با مشاهیر مهم بود اما بعضی کتاب‌هایی را که در دست مشاهیر بود به خاطر سپرده بود؛ این را که حافظ یا دیوانش، سعدی یا بوستان، فردوسی یا شاهنامه بودند به یاد داشت. پدر سهیل گفت: ما به قوتیه سفر کردیم و سهیل مولانا و نام اثرش مثنوی معنوی را هم می‌داند اما الان فراموش کرده که بگوید.

چیز دیگری که به چشم می‌آمد شوخی مردم با بازیگران بود؛ با شخصیت حافظ و شعرهایش و اینکه از آنها می‌خواستند برای شان شعری از همان شاعری که نقش او را بازی می‌کنند بخوانند و حافظ بدون تقال همکاری کاملی در این مورد می‌کرد اما فردوسی معلوم بود هنوز از رنج سی ساله زنده کردن پارسی خسته است و در حال و هوای خودش بود. گفتنی است؛ کیاوش زرین (حافظ)، ایرج تددین (فردوسی)، مهران گل محمدی (مولانا) و مهدی کوکبی (سعدی) و حسین کیانی (در نقش ابن سینا) عهده‌دار اجرای نمایش هستند. سایر عوامل ریشه‌های ادبی خانم غزل آلوسی طراح صحنه و لباس، خانم ساجدین مهدیلو گریمور و حمیدرضا نوروزی به عنوان ایده‌پرداز هستند.

پرفورمنس (مشاهیر) برنامه‌ای نمایشی با اجرای نقش پنج تن از مشاهیر بزرگ ایران است که اجرای آن از روز جمعه ۲۱ اردیبهشت ماه در نمایشگاه کتاب آغاز شده و به مدت هشت روز ادامه خواهد داشت. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابینا؛ این برنامه سرگرمی و نمایشی کاری از گروه هنری انعکاس و نام آن ریشه‌های ادبی است که پرفورمنسی محیطی با موضوع پنج تن از مشاهیر بزرگ ایران یعنی فردوسی، مولانا، سعدی، حافظ و ابن سیناست.

بازیگران این نمایش با پوشش و گریم این مشاهیر و در دست داشتن کتاب شاخص هر کدام از این شخصیت‌ها با حرکت کردن در نمایشگاه مصلی توجه بسیاری از بازدیدکنندگان به ویژه خانواده‌ها و کودکان شان را جلب می‌کنند. از فضای محیطی مشخص است مردم مشاهیر و شخصیت‌های ادبی را دوست دارند و یک تجربه جدید و دلنشینی برای آنها خلق شده است. آنها وقتی در بین سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاه دنبال خرید و توریق کتاب مد نظرشان هستند با شگفتی با شخصیت‌های نمایشی فردوسی، سعدی، حافظ، مولانا و ابن سینا مواجه می‌شوند و با آنها گپ‌وگفت و معاشرت می‌کنند و عکس یادگاری می‌گیرند که می‌تواند تصویر ماندگاری باشد برای خاطره‌بازی کودکانی که بزرگ می‌شوند.



## فرهنگ غذایی مشترک در «آشپزخانه ترکیه»



۲۰۲۱ در ترکیه منتشر و طی سال‌های مختلف در کشورهای دیگر ترجمه و منتشر شده بود. امسال هم به زبان فارسی ترجمه و از سوی انجمن سلجوق منتشر شده است. در ادامه این نشست، سمیرا جنت دوست، سرآشپز ایرانی و مولف کتب آشپزی، گفت: من همه تالیفات آشپزی و جوانب‌ری را که در این حوزه کسب کرده‌ام مدیون فرهنگ غنی آشپزی ایرانی می‌دانم. فرهنگ غنی غذای ایرانی هم با توجه به اینکه از یک کشور وسیع و تاریخ غنی آمده است، ماندگار ماند.

در ادامه، نازیلا جوادپور، ناشر و مترجم کتاب آشپزخانه ترکیه گفت: این کتاب اولین تجربه من در زمینه آشپزی است که به سفارش سازمان فرهنگ و گردشگری ترکیه منتشر شده است. با انتشار این کتاب به سفارش دولت ترکیه دریافتم که شباهت‌های بسیاری میان غذای ایران و ترکیه وجود دارد.

نازیلا جوادپور، ناشر و مترجم کتاب آشپزخانه ترکیه گفت: با انتشار این کتاب به سفارش دولت ترکیه دریافتم که شباهت‌های بسیاری میان غذای ایران و ترکیه وجود دارد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ نشست رونمایی از کتاب «آشپزخانه ترکیه» برای معرفی اشتراکات فرهنگ غذایی ایران و ترکیه با حضور عارف بیلگین، عضو هیات علمی دانشگاه ساکاریا و اوموت یاشار، معاون فرهنگی سفیر ترکیه در ایران، سمیرا جنت دوست، سرآشپز ایرانی و برنده چندین جایزه بین‌المللی در حوزه کتاب آشپزی و نازیلا جوادپور، مدیرانجمن سلجوق و ناشر کتاب آشپزخانه ترکیه در سرای ملل نمایشگاه کتاب برگزار شد.

در ابتدای این نشست، عارف بیلگین، عضو هیات علمی دانشگاه ساکاریا، درباره کتاب «آشپزخانه ترکیه» گفت: این کتاب که نقش بسزایی در معرفی فرهنگ ترکیه دارد، سال



نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی:

## گردش مالی حوزه نشر در نمایشگاه انجام می‌شود

مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: قطعا بخش زیادی از گردش مالی حوزه نشر در نمایشگاه بین‌المللی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در خصوص تأثیر بالای نمایشگاه در گردش مالی فرهنگی کشور گفت: قطعا بخش زیادی از گردش مالی حوزه نشر در نمایشگاه بین‌المللی انجام می‌شود اما به نظر من نمایشگاه برای تغییر و تأثیر فرهنگ کتاب‌خوانی در جامعه کافی نیست. او گفت: حوزه نشر الکترونیک می‌تواند جایگزین مناسبی برای کتاب کاغذی و کاهش هزینه‌های فرهنگی خانواده‌ها باشد.

انجام می‌شود. اما به نظر من نمایشگاه برای تغییر و تأثیر فرهنگ کتاب‌خوانی در جامعه کافی نیست. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ او با اشاره به اینکه در این تجربه جدید مبلغ قابل توجهی به حوزه‌های فرهنگی تزریق می‌شود، گفت: شاید در این شرایط اقتصادی کشور که حوزه‌های اقتصادی با کاهش تخصیص بودجه مواجه هستند، با یک مسیر متفاوت جلو برویم؛ البته نمایشگاه کتاب در بعضی سال‌ها ردیف بودجه هم داشته است.



چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره چهارم | ۹

مدیر نشر روایت باران مطرح کرد:

## زندگی شهدا همواره آمیخته با خدمت به مردم و کشور

وی با بیان اینکه از آثار حاضر چهار عنوان نسبت به نمایشگاه سال گذشته جدید هستند، افزود: «مجد مسجد»، «اول ابراهیم شو»، «گوشه چشم کبود» و «در کاب عمو عزرائیل» عناوین جدید نشر روایت باران در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ است.

مدیر نشر روایت باران در خصوص شعار «بخوانیم، بسازیم» نمایشگاه کتاب تأکید کرد: وقتی زندگی شهدا خوانده می‌شود همواره آمیخته با خدمت به مردم و کشور است. وقتی جوانان این کتاب را می‌خوانند شور و شوقی برای خدمت به کشور و ساختن پیدا می‌کنند.

مدیر نشر روایت باران گفت: وقتی زندگی شهدا خوانده می‌شود همواره آمیخته با خدمت به مردم و کشور است. وقتی جوانان این کتاب را می‌خوانند شور و شوقی برای خدمت به کشور و ساختن پیدا می‌کنند. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ به نقل از اینستا، سید حسن شکری، مدیر نشر روایت باران در خصوص حضور این انتشارات در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ تهران گفت: حدود چهار سال از تاسیس نشر روایت باران می‌گذرد و با ۲۴ عنوان اثر در نمایشگاه کتاب حاضر شده است.



در نشست بررسی وضعیت کتابخوانی نابینایان و ناشنوایان مطرح شد:

## سه‌م نابینایان از انتشار کتاب ۱۰۰۰ عنوان است

این کارشناس نابینایان که به نمایندگی از جامعه نابینایان در این نشست حضور داشت، گفت: مقایسه ناشران که در این ۳۵ دوره نمایشگاه کتاب شرکت کردند با میزان تولید کتاب برای نابینایان، نشان می‌دهد، منابعی که ناشران در این سال‌ها در نمایشگاه‌های کتاب در دسترس نابینایان قرار دادند، بسیار اندک است.

جمال لطفی، یکی از کتابداران نابینای کتابخانه‌های عمومی کشور درباره سهم نابینایان از ۱۱۰ هزار عنوان کتاب چاپ شده در طول سال، گفت: سهم جامعه نابینایان از کتاب‌های تولید شده در کشور طی یک سال، فقط یک صدم درصد است؛ یعنی از هر ۱۰۰ هزار عنوان کتاب منتشر شده در کشور فقط هزار عنوان کتاب برای مخاطبان نابینا مناسب‌سازی می‌شود.

شادکام، قائم مقام انجمن نابینایان کشور در این نشست درباره حضور ۲۷۰ ناشر در کشور و میزان دسترسی نابینایان به این کتاب‌ها عنوان کرد: انجمن نابینایان ایران از سال ۹۱ با همکاری یک شرکت خارجی، حدود ۱۵ کتابخانه دیجیتال و گویا برای نابینایان و کم‌بینایان در شهرها و استان‌های مختلف کشور ایجاد کرد اما از سال ۹۱ به بعد، حمایت این شرکت از انجمن نابینایان، متوقف شد.



شناساند. اگر ناشران تولیدکنندگان کتاب در فرآیند تولیدشان به مسئله دسترسی پذیری کتاب توجه کنند، دیگر مسئله خلأ دسترسی پذیری کتاب وجود نخواهد داشت.

کارشناسان در نشست بررسی وضعیت کتابخوانی نابینایان و ناشنوایان بر توجه به حقوق این دو گروه تأکید کردند و افزایش سهم آن‌ها از ۱۱۰ هزار عنوان کتاب منتشر شده کشور را نیازمند حمایت ناشران و دولت دانستند.

نشست خبری «بررسی وضعیت کتابخوانی نابینایان و ناشنوایان» در سالن «گوشه نقد» نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد.

در این نشست، منصور شادکام قائم مقام انجمن نابینایان، مریم علمشاهی مسئول بخش ناشنوایان کتابخانه حسینیہ ارشاد، همایون شاهرمدی کارشناس نابینایان کتابخانه پارک شهر، فرزاد روحی عضو هیات‌مدیره انجمن ناشنوایان حضور داشتند.

شاهرمدی با اشاره به اینکه چالش دسترسی پذیر بودن کتاب میان جامعه افراد سالم و معلول مشکل مشترکی است، اظهار کرد: دسترسی پذیر بودن کتاب خاص برای جامعه نابینایان و ناشنوایان به مراتب مشکل بزرگ‌تری برای این گروه‌هاست.

وی با اشاره به ۱۶ می «روز جهانی آگاهی» گفت: شاید این روز را کمتر کسی بشناسد، حتی افرادی که فعالیت تخصصی دارند، ممکن است این روز را

عمیق به جهان کتاب می‌اندازیم، ما تلاش می‌کنیم تا با ارائه برنامه‌های جذاب و متنوع، علاقه مخاطبان به کتاب‌خوانی را تقویت کنیم و از طریق این برنامه، فرهنگ کتاب‌خوانی را در جامعه ترویج دهیم.

کردی در انتها با تأکید بر اهمیت این برنامه، افزود: گفت‌وگو با مولفان، ناشران و فعالان حوزه کتاب و اندیشه، جزئیاتی ارزشمند را برای شنوندگان ارائه می‌دهد و به آنها فرصتی را برای شناخت عمیق‌تر از آثار و ایده‌های جدید می‌دهد. در برنامه «کتاب فرهنگ»، همیشه در جستجوی موضوعات جدید و متنوع در حوزه نشر و چاپ هستیم. این برنامه، به صورت دائم موضوعات متنوعی از جمله آخرین اخبار و تحولات در عرصه کتاب و انتشارات را پیگیری می‌کند.

همچنین، برنامه‌های زنده رادیو فرهنگ، در طول سال از موج FM با فرکانس‌های ردیف ۱۰۶ مگاهرتز و ۵۸.۵ کیلوهرتز پخش می‌شود. این برنامه، فرصتی برای شنوندگان عزیز است تا به دنیای جذاب و ارزشمند کتاب و اندیشه دست یابند و از محتوای غنی و گرانبها بهره‌مند شوند.

شبکه رادیویی فرهنگ با هدف معرفی آخرین آثار فاخر متضمن تاریخ، اندیشه و فرهنگ، به مخاطبان فرهیخته خود ترویج بیش از پیش فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی در ایام برگزاری سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، هر روز از ساعت ۱۷ به مدت یک ساعت برنامه «کتاب فرهنگ» را به صورت زنده از نمایشگاه پخش می‌کند. گفت‌وگو با مولفان، ناشران (داخلی و خارجی)، مترجمان و ترق رویدادهای هر روزه نمایشگاه از بخش‌های اصلی این برنامه است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ در سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، «کتاب فرهنگ» با هدف معرفی آخرین آثار در حوزه‌های تاریخ و اندیشه حضور دارد. منصوره کردی، رئیس گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ، با اعلام این خبر افزود: ما در ایام برگزاری نمایشگاه، برنامه‌های متنوعی را برای مخاطبان به رخ می‌کشیم. هر روز از نمایشگاه، برنامه کتاب فرهنگ را از محل برگزاری به‌طور زنده پخش می‌کنیم. وی ادامه می‌دهد: از ساعت ۱۷ به مدت یک ساعت، ما در «کتاب فرهنگ»، به طرح موضوعات مختلف و گفت‌وگو با مهمانان متفاوت پرداخته و نگاهی

## «کتاب فرهنگ» در نمایشگاه کتاب





در نشست رونمایی «ترانه‌های گندمزار» مطرح شد؛

## تنوع قالب و نگاه در شعر قیام ۱۵ خرداد

مصطفی محدثی خراسانی گفت: کتاب به لحاظ تنوع قالب، شامل قالب‌های نیمایی، سپید و... و تنوع نگاه است. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ نشست رونمایی کتاب

محدثی خراسانی علت غفلت از قیام ۱۵ خرداد در آثار شاعران را فضای رعب و وحشتی دانست که اهالی قلم نسبت به رژیم ستم‌شاهی داشته‌اند و گفت: متأسفانه به دلیل فضای رعب و وحشتی که بعد از قیام ۱۵ خرداد وجود داشت، این حادثه مهم تاریخ در آثار ادبی و شعر تجلی پیدا نکرده است. این شاعر به کتاب «ترانه‌های گندمزار» اشاره کرد و گفت: این کتاب از چند منظر قابل اعتناست؛ شاعران این مجموعه پراکنده‌گی جغرافیایی خوبی دارند؛ یعنی از نقاط مختلف کشور به قیام ۱۵ خرداد پرداخته شده است. کتاب به لحاظ تنوع قالب، شامل قالب‌های نیمایی، سپید و... و تنوع نگاه است.

«ترانه‌های گندمزار» در پنجمین روز از برپایی نمایشگاه کتاب در «گوشه نقد» برگزار شد. در این نشست، مصطفی محدثی خراسانی، محمود اکرامی فرو محمدرضاهسپاربرای حاضران سخنرانی کردند. در ابتدای نشست، محمود اکرامی فر، شاعر گفت: قیام ۱۵ خرداد یک واقعه مهم برگرفته از واقعیت است که باید در قالب‌های هنری قرار می‌گرفت؛ شعر یکی از جذاب‌ترین قالب‌هایی است که می‌تواند حس‌های بیشتری از مخاطب را در اختیار قرار بگیرد و انتخاب این قالب برای پرداختن به حادثه ۱۵ خرداد هوشمندانه بوده است.



۱۰ نشریه روزانه کتابینا | ویژه‌سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



در گفت و گو با مدیر مرکز رسانه‌ای شیرازه مطرح شد:

## تولید محتوای هماهنگ برای شبکه‌های تلویزیون

شبکه ورزش یکسری دیگر از کتاب‌ها را پوشش می‌دهد. ما متناسب با ماموریت هر شبکه، کتاب‌ها را دسته‌بندی کردیم و پس از تایید گرفتن از مجمع کارشناسی باید مشخص می‌کردیم نویسنده‌گان کدام کتاب‌ها امسال در نمایشگاه حاضر می‌شوند و جمع‌آوری اطلاعات در این بخش بیار گسترده بود. باتوجه به بانک اطلاعاتی کامل و جامعی که از نحوه حضور نویسنده‌ها، ناشران و کتاب‌هایشان در نمایشگاه داریم، دسته‌بندی موضوعی



کتاب‌ها به تناسب تمامی شبکه‌ها برایشان ارسال شد. شبکه‌ها می‌دانستند که چه کتاب‌هایی امسال در نمایشگاه است و می‌توانند بر آنها تمرکز کنند و عملیات رسانه‌ای، ترویج و تبلیغ داشته باشند.

شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در این چند روز در نمایشگاه مستقر هستند، صورت بگیرد. او ادامه می‌دهد: در فرآیند شناسایی آسیب‌شناسی متوجه شدیم که علاوه بر هر نوع نقص در عملکرد این نوع رسانه‌ها جدا از مشکلات زیرساختی، فنی و سخت‌افزاری که وجود دارد یک بخش از مشکلات هم به محتوایی که پوشش می‌دهند برمی‌گردد؛ چراکه آنها یک نقشه‌جامع مبتنی بر محتوای نمایشگاه نداشتند نمی‌دانستند حتی کتاب‌های امسال نمایشگاه کتاب‌های خوبی هستند یا نه و کدام کتاب قابلیت این را دارد که در رسانه ملی برای ترویج و تبلیغ آن معرفی صورت بگیرد. عسگری درباره سازوکار شیرازه در نمایشگاه کتاب توضیح می‌دهد: سازوکار ما به نوعی خاص است. ما اهدافی را برای خود در نظر گرفتیم که باتوجه به آنها عملیات طراحی شده است. هدف اول، ایجاد تمرکز بر عملیات رسانه‌ای برای ترویج کتاب‌های خوب و شایسته است که باعث محقق شدن هدف دوم ما می‌شود، یعنی اینکه مخاطب به شکل هدفمندتر کتاب را انتخاب، تهیه کند و بخواند. این نیز هدف بعدی را محقق می‌کند که نویسندگان خوب جبهه انقلاب و کتاب‌هایشان را شناسایی و معرفی کند و تمامی آنها در کنار هم باعث تحقق آخرین هدف ما یعنی ایجاد یک نوع انگیزه مضاعف برای کسانی که در حال تولید محتوا در بازار کتاب هستند، از جمله ناشران و نویسندگان برای تولید کتاب‌های خوب است.

عسگری در پایان باتوجه به شبکه‌های تلویزیونی مستقر در نمایشگاه گفت: در واقع هر شبکه تلویزیونی که در نمایشگاه حاضر است با یک ماموریت کلان آمده است؛ برای مثال، شبکه قرآن یکسری کتاب‌ها و

کاری که مرکز رسانه‌ای شیرازه انجام می‌دهد در واقع (عملیات متمرکز ترویجی رسانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب) است و علت آن یک آسیب‌شناسی درباره نحوه عملکرد رسانه‌ها و حضور رسانه‌های صوتی تصویری به خصوص صداوسیما و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی است که در این چند روز در نمایشگاه مستقر هستند.

«احسان عسگری» مدیر مرکز رسانه‌ای شیرازه درباره فعالیت‌های این مرکز در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در گفت‌وگو با خبرنگار کتابینا گفت: مرکز رسانه شیرازه امسال علاوه بر اینکه تامین محتوای تمامی رسانه‌های حاضر در نمایشگاه را انجام می‌دهد، ویژه‌برنامه‌ای روی آنتن شبکه سه دارد که هر روز به صورت زنده از ساعت ۱۷ عصر در نمایشگاه پخش می‌شود. در این برنامه، هر روز موضوعی را انتخاب کرده و به آن خواهیم پرداخت؛ موضوعی که یکی از مسائل حوزه کتاب و کتاب‌خوانی است و مهمانی را متناسب با آن موضوع در برنامه برای گفتگو دعوت خواهیم کرد. همچنین گفتنی است: در پایان هر برنامه باتوجه به موضوع و متنی که در برنامه خوانده شده است یک سوال از مخاطبان پرسیده که در صورت پاسخ صحیح به آنها هدیه داده می‌شود.

مدیر مرکز رسانه‌ای شیرازه درباره تامین محتوای تمامی رسانه‌های حاضر در نمایشگاه ادامه می‌دهد: کاری که ما انجام می‌دهیم در واقع «عملیات متمرکز ترویجی رسانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب» است. دلیل انجام آن هم این است که باید یک آسیب‌شناسی درباره نحوه عملکرد رسانه‌ها و حضور رسانه‌های صوتی تصویری به خصوص صداوسیما و



## آثار با قیمت مناسب به دست مخاطب کتابخوان برسد



طحان نظیف با بیان اینکه نمایشگاه کتاب در سال‌های اخیر با نظم و هماهنگی بیشتری برگزار می‌شود، گفت: باید چاره‌اندیشی کنیم که آثار با قیمت مناسب به دست مخاطب کتابخوان برسد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ هادی طحان نظیف، سخنگو و عضو حقوقدان شورای نگهبان ضمن بازدید از نمایشگاه با خبرنگار ستاد خبری به گفت‌وگو پرداخت. وی در بخشی از سخنان خود اشاره کرد: ایام برگزاری نمایشگاه کتاب، که هر سال بسیاری منتظر آن هستند، بهار اهالی فرهنگ است، هر چند اهالی مطالعه معطل نمایشگاه کتاب نیستند اما برگزاری منظم آن باعث شکل‌گیری نوعی نشاط عمومی است.

عضو حقوقدان شورای نگهبان با قدرانی از عوامل برگزاری نمایشگاه کتاب، گفت: نمایشگاه کتاب در سال‌های اخیر با نظم و هماهنگی بیشتری برگزار می‌شود؛ البته باید چاره‌اندیشی کنیم که آثار با قیمت مناسب به دست مخاطب کتابخوان برسد، در نتیجه کتاب نه فقط در دسترس اهل علم و فن قرار می‌گیرد، بلکه در زندگی آحاد مردم جاری و ساری می‌شود.

بچه‌های خبرنگار اطلاع دادند که یک مبلغی به‌عنوان بن خبرنگاری روی حساب نمایشگاه مجازی شارژ شده است. همان روز پس از چک کردن سایت متوجه شدیم از ۹۰۰ هزار تومان شارژ فقط ۴۰۵ هزار تومان توسط ارشاد پرداخت می‌شود و مابقی را خودمان باید بپردازیم. همانطور که قبل‌تر هم اشاره کردم خرید با استفاده از بن را تنها به صورت مجازی می‌توان انجام داد.

او با اشاره به اینکه مبلغی به‌عنوان بن در نظر گرفته شده است مبلغ چشمگیری نیست، ادامه داد: شاید درآمد من از یک روز نمایشگاه این رقم باشد و با ۹۰۰ هزار تومان در بخش بزرگسال شاید دو نهایت سه کتاب بیشتر نتوانم بخرم که این تعداد در بخش کودکان و نوجوان باتوجه به قیمت‌های بالاترشان کمتر می‌شود. آزاد در پایان گفت: من اطلاع دقیقی از بن دانشجویی و اهل قلم ندارم اما همین که چنین بنی به خبرنگارها هم داده‌اند یک امتیاز مثبت و توجه ویژه به اصحاب رسانه است.

«نفسه اسماعیلی» دبیر خبرگزاری آنا با اشاره به اینکه بن و یارانه خود را دریافت کرده است، گفت: من اصلاً از قیمتی که برای خبرنگاران در نظر گرفته شده است راضی نبودم و نمی‌خواستم هم ثبت‌نام کنم چراکه اصلاً یارانه‌ای که قرار است سهم خبرنگار باشد اصلاً عادلانه نیست. اگر این‌جا نمایشگاه بین‌المللی کتاب است و بخش عمده‌ای از کارها روی دوش خبرنگاران است باید سهم ارشاد از این یارانه ۷۰ به ۳۰ می‌بود.

او در پایان بر ناچیز بودن یارانه تأکید کرد و گفت: اگر بخواهم درباره عدد ۹۰۰ هزار تومان حرف بزنم، چراکه ناشران به تمامی خریداران خود ۱۰ درصد تخفیف را داده‌اند، باید بگویم این رقم بسیار ناچیزی است و حداقل ارشاد می‌توانست یارانه را به دو دسته تقسیم کند؛ خبرنگاران کتاب که در نمایشگاه مشغول هستند دوبرابر بیشتر از سایر خبرنگاران دریافت کنند.

«علیرضا خلیل‌زاده» خبرنگار ایران‌آنلاین، باتوجه به اینکه سال گذشته جزو خبرنگارهای حق‌التحریر بوده و به او بن خبرنگاری تعلق نگرفته است، گفت: امسال به من ۶۰۰ هزار تومان بیشتر یارانه تعلق نگرفته است.

او درباره تفاوت یارانه خبرنگاری و دانشجویی توضیح داد: بن خبرنگاری کاملاً رایگان و بدون پرداخت است اما دانشجویی اینگونه نیست و لازم است مقداری هزینه پرداخت کنی.



گزارش میدانی از توزیع بن خرید کتاب برای خبرنگاران

## بن خرید برای خبرنگاران رسمی



بنا به گزارش وزرات ارشاد و فرهنگ از روز یکشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۳ خبرنگاران، سردبیران، مدیران مسئول و همچنین خبرنگاران غیرشاغل دارای پرونده خبرنگاری در سامانه جامع رسانه‌ها می‌توانند یارانه و بن خبرنگاری به مبلغ یک میلیون تومان دریافت کنند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ «زینب آزاد» خبرنگار خبرگزاری کتاب، اینا درباره بن تخفیف خبرنگاری توضیح داد: چند روز پیش با یک پیامک به



## رئیس نمایشگاه کتاب تهران در غرفه انتشارات بنیاد فارابی مطرح کرد؛ تقدیر از بازنشر کتاب‌های تخصصی سینما

معاون فرهنگی وزارت ارشاد و رئیس سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب ضمن بازدید از غرفه فارابی، بازنشر کتاب‌های مرجع را اتفاقی شایسته و ضروری خواند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا، به نقل از ایبنا، یاسر احمدوند، رئیس سی و پنجمین نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ تهران و معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید کوتاهی که از غرفه فارابی داشت، ضمن تمجید از غرفه‌سازی مطلوب این بنیاد و ارائه آثار تخصصی در زمینه هنر هفتم، ضمن ورق زدن برخی کتاب‌های عرضه‌شده از سوی انتشارات فارابی، به خوانش بندی از کتاب تازه منتشرشده فارابی با عنوان «جشنواره کن از منظر حکمرانی و سیاست‌گذاری سینما» پرداخت.

رئیس نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ تهران همچنین از بازنشر کتاب‌های تخصصی و مرجع عرصه سینما برای دانشجویان هنر هفتم و علاقه‌مندان به این عرصه فرهنگی - هنری تقدیر کرد. مرکز انتشارات بنیاد سینمایی فارابی همزمان با برگزاری سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران همه‌روزه تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه در محل شبستان اصلی مصلائی تهران، راه‌رو ۱۵ غرفه، شماره ۲۷۵ پذیرای علاقه‌مندان حوزه کتاب‌های سینمایی است.

## کتابینا

چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره چهارم | ۱۱

## گزارشی از ناشران مرتبط در روز بزرگداشت فردوسی

# سوهیت زبان شیرین جهان

بیست و پنجمین اردیبهشت‌ماه، روز بزرگداشت فردوسی است؛ مردی که عمر خود را صرف فرهنگ و ادب ایران کرده و برای جاویدان نگاه داشتن زبان پارسی تلاش کرده است. همچنین براساس گفته‌های تاریخی، ۲۵ اردیبهشت روزی است که فردوسی سرودن شاهنامه را بعد از ۳۰ سال به پایان رساند و به همین علت این روز را روز بزرگداشت فردوسی و پاسداشت زبان فارسی نام گرفته است.

### ما کم‌کاری کردیم

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابینا، «پرویز بیگی حبیب‌آبادی» شاعر، نویسنده و مدیر انتشارات فصل پنجم است. او درباره شیرین بودن زبان و ادبیات فارسی گفت: زبان و ادبیات فارسی به شکلی است که همه کسانی که این زبان را به یاد ندارند و به آن گوش می‌دهند می‌گویند چقدر این زبان شیرین و موسیقایی است و مانند کسی است که در حال آواز خواندن است.

حبیب‌آبادی با توجه به این‌که تمام فارسی‌زبانان جهان ۱۲۰ میلیون نفر هستند، ادامه داد: زبان فارسی نسبت به سایر زبان‌ها مخاطب کمی دارد و بیش از ۱۲۰ میلیون نفر نمی‌شوند اما با این حال یکی از شیرین‌ترین زبان‌ها و گسترده‌ترین زبان‌های دنیا از نظر وجود واژگان فراوان و جزان‌عظافت‌ترین زبان‌هاست که سرشار از پیشوند، پسوند و آرایه است. ما در نشان دادن و شناساندن زبان فارسی به دنیا کم‌کاری کرده‌ایم.

وی افزود: اگر در دنیا هشت میلیارد نفره صد میلیون نفر فارسی بلد باشند برای زبان و ادبیات فارسی اتفاق بسیار بزرگی در ترجمه آثار در اتحاد باور، نگاه شرقی، عاشقانه‌های مردم و گرم و صمیمی بودن مردم... رقم می‌خورد. چه خوب می‌شد که اگر خودمان با شروع شاهنامه گلستان و کلیله و دمنه و... شروع کنیم.

### نثر مشتری بیشتری دارد

محمدعلی داودی پور، مدیر انتشارات زرین و سیمین، با ابراز ارادت ویژه‌ای که به فردوسی دارد، گفت: فردوسی برای ایران بسیار زحمت کشیده است و تمام زندگی‌اش را برای دین خودش داد. او به خاطر شیعه بودنش بسیار اذیت شد و بعد از نوشتن شاهنامه هیچ حمایت مالی از او نشد. درحالی‌که به بقیه شاعران براساس وزن کتابشان پول می‌دادند. فردوسی کسی بود که مال دنیا برایش ارزش نداشت و در نهایت در غربت از دنیا رفت اما یکی از نفیس‌ترین آثار فارسی را به جا گذاشت. او ادامه می‌دهد: مردم برای شاهنامه ارزش بسیاری قائل هستند اما آن را زیاد نمی‌خوانند به خصوص نظم‌ش را و بیشتر طرفدار داستان و نثر شاهنامه هستند اما با وجود این، ما با نسل‌های مختلفی در تدوین و تهیه شاهنامه ارتباط داشته‌ایم و نقاشی‌های آخر هر داستان کار جوانان است.

### تأثیر قیمت در کاهش اقبال مخاطب

میربقری، مدیر انتشارات خانه و فرهنگ گویا درباره خرید شاهنامه در نمایشگاه کتاب گفت: مردم مثل هر سال شاهنامه می‌خرند و از وجود آن در غرفه‌های مختلف استقبال می‌کنند و ان شاء الله که مطالعه هم می‌کنند. امیدوار هستم ما بتوانیم از ادبیات غنی ایرانی به نحو احسن استفاده کنیم.



او درباره کاغذ گران که باعث گرانی کتاب‌ها شده است توضیح می‌دهد: نه تنها ادبیات شاهنامه بلکه به‌طور کلی ادبیات ما اصیل است و سال‌های پیش به ناشران یارانه کاغذ می‌دادند اما در حال حاضر برداشته شده است و همین باعث شده که مردم کمتر توانایی خرید این آثار فاخر را داشته باشند. کمتر آنها را مطالعه کنند.

### ترس از شاهنامه خوانی

رضا خجسته، از مسوولان غرفه نگاه درباره ترس از شاهنامه خوانی به‌ویژه از سوی جوانان گفت: مخاطب‌های شاهنامه جوانان هستند اما با وجود این هنوز ترس از شاهنامه و شاهنامه خوانی وجود دارد. یکی از دلایل این ترس‌ها کمبود آگاهی است. اگر جوانان و نوجوانان بیش از الان با شخصیت‌ها و داستان‌های شاهنامه آشنا شوند، وضعیت بهتر می‌شود. یکی دیگر از دلایل هزینت بالای کتاب‌هایی مانند شاهنامه است. خجسته با اشاره به اینکه در اردیبهشت‌ماه مناسبت بزرگداشت فردوسی را داریم، ادامه داد: امیدوار هستم شرایط در مورد هزینت کتاب‌ها به سمتی برود که مردم بیش از پیش به شاهنامه خوانی گرایش یابند و راحت‌تر آن را تهیه کنند.



## در آیین رونمایی از کتاب «فروغ حکمت» مطرح شد:

# «فروغ حکمت» پل ارتباطی فلسفه اسلامی و غربی

رئیس انجمن حکمت و فلسفه ایران گفت: کتاب «فروغ حکمت» برای اولین بار این پل ارتباطی به فلسفه اسلامی و فلسفه غربی را ایجاد کرده است. به همین علت ما در این کتاب شاهد نوآوری‌های بسیاری هستیم تا جایی که به نظر من این کتاب باید در چهار جلد به چاپ می‌رسید. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا، مراسم تکریم غلامرضا اعوانی، استاد دانشگاه، چهره ماندگار سال ۱۳۸۲ و رئیس انجمن حکمت و فلسفه ایران به پاس سال‌ها خدمات فرهنگی و رونمایی از کتاب «فروغ حکمت» آخرین اثر او، در کوشک نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد. نویسنده کتاب «فروغ حکمت» با بیان اینکه تنها فقه، اجتهاد نیست، گفت: هر علمی از معماری گرفته تا ریاضی اجتهاد است، پس خصوصاً در حوزه فلسفه ما باید با نگاه اجتهاد به آن بنگریم. غلامرضا اعوانی با اشاره به آخرین اثر خود به توضیح درباره فصول مختلف



آن پرداخت و شرحی کوتاه از آنها ارائه کرد. شهین اعوانی، عضو هیات علمی موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران نیز با حضور در این مراسم گفت: در سنت فلسفی ما یا شرقی یا غرب، یا فلسفه اسلامی داریم یا فلسفه غربی و تا به حال پلی میان این دو ایجاد نشده بود. وی با اشاره به اینکه کتاب «فروغ حکمت» برای اولین بار این پل ارتباطی به فلسفه اسلامی و فلسفه غربی را ایجاد کرده است، افزود: به همین علت ما در این کتاب شاهد نوآوری‌های بسیاری هستیم، تا جایی که به نظر من این کتاب باید در چهار جلد به چاپ می‌رسید، زیرا هر فصل آن قابلیت این را دارد که به تفصیل بیان شود. کتاب «فروغ حکمت» اثر غلامرضا اعوانی در ۳۱ فصل به نقد و بررسی سیر تفکر غرب از دیدگاه حکمت الهی می‌پردازد و از سوی انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی منتشر شده است.

# کتابینا

نشریه روزانه کتابینا  
ویژه سه و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

مدیر مسئول: علی رضایی  
جانشین مدیر مسئول: محمد مهدی شیخ صراف  
سر دبیر: سید مجتبی مومنی  
مدیر هنری: علی شکوری  
دبیر تحریریه: عاطفه صوفی  
دبیر عکس: کامیار خطیبی  
صفحه آرا: زینب فلاح  
تحریریه: علی اکبر مجد راد، فاطمه برزویی، علی اصغر اشکدری، سعید کوب  
ویراستار: مونا محمد نژاد

سرپرست عکس: معصومه احمدی، بهاره اسدی، فاطمه عموزاد، امین سروری  
و حسین محمدی  
لیتوگرافی و چاپ: شرکت چاپ و انتشارات واژه پرداز اندیشه  
با تشکر از مرتضی بربری، محمد آسیاباتی، زینب حیدری، لیلا علیرزاده و محمد  
تفرشی  
روابط عمومی: نازنین قاسم پور  
تماس با ما: ۰۹۳۶۴۲۸۶۴۳۴

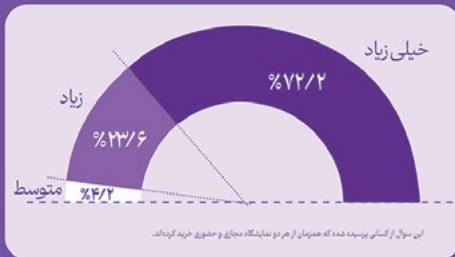


چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه

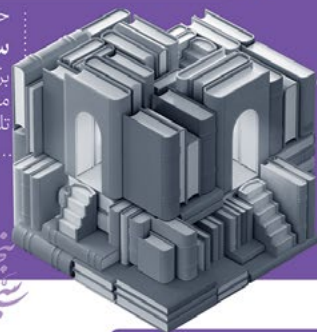
## نمایشگاه از نگاه مردم / برشی از روز پنجم

پروژه نظرسنجی از بازدیدکنندگان نمایشگاه با هدف رفع مشکلات و بهبود فرایندها بر اساس نظر مردم در حال اجراست. ستاد برگزاری نمایشگاه به صورت روزانه برشی از نتایج روزانه این پیمایش را منتشر می کند.

پرسش  
همزمانی برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به دو صورت مجازی و حضوری را چقدر مفید می دانید؟



حدود  
سه چهارم مردم برگزاری همزمان نمایشگاه مجازی و حضوری را بسیار مفید تلقی می کنند.



### سه درخواست مردمی

- معرفی و ارائه بیشتر کتاب های الکترونیکی و صوتی
- افزایش تعداد نمازخانه ها در نزدیکی سالن ها
- ارائه بیشتر غذاهای ایرانی به جای قست فود

### سه نقطه ضعف روز پنجم

- شلوغی سالن ناشران دانشگاهی
- نبود تئویه مناسب در نمازخانه ها
- کافی نبودن مترجم ها برای بازدیدکنندگان غیر فارسی زبان

### سه نقطه قوت روز پنجم

- برگزاری مراسم های رونمایی از کتاب
- حضور گسترده طیف های مختلف مردم
- برخورد محترمانه راهنماها و عوامل اجرایی



۷۲ از ۱۰۰



نمره مردم  
به روز پنجم

## نمایشگاه از نگاه مردم / برشی از روز ششم

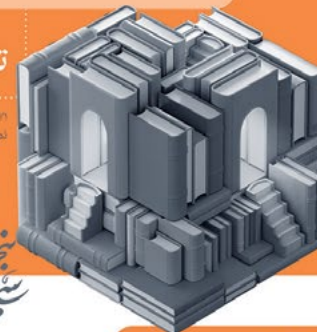
پروژه نظرسنجی از بازدیدکنندگان نمایشگاه با هدف رفع مشکلات و بهبود فرایندها بر اساس نظر مردم در حال اجراست. ستاد برگزاری نمایشگاه به صورت روزانه برشی از نتایج روزانه این پیمایش را منتشر می کند.

پرسش  
تنوع موضوعی کتاب های عرضه شده در نمایشگاه تا چه حد رضایت بخش بود؟



تنوع رضایت بخش

۷۲ درصد مردم، تنوع موضوعی کتاب های نمایشگاه را خیلی زیاد و زیاد دانسته بودند.



### سه درخواست مردمی

- افزایش پراکندگی استندهای جستجوی کتاب
- افزایش شدن میز کتاب های پیشنهادی رهبری
- در نظر گرفتن ماشین برقی برای جابجایی در حیاط

### سه نقطه ضعف روز ششم

- به روز نبودن استندهای جستجو برای کتاب های چاپ شده در نمایشگاه
- کم بودن مدت برگزاری نمایشگاه
- تنوع پایین کتاب های ناشرین خارجی و محدود بودن به برخی زبان ها

### سه نقطه قوت روز ششم

- آب و هوای اردیبهشتی!
- بازتاب خوب رسانه ای نمایشگاه
- نظرسنجی از مردم و اعلام نتیجه روزانه آن



۷۲ از ۱۰۰



نمره مردم  
به روز ششم